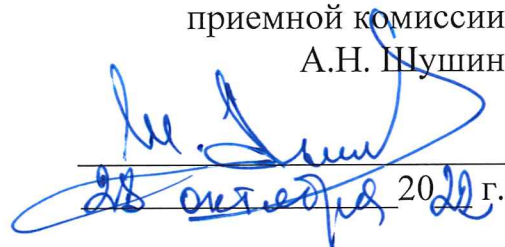




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
приемной комиссии
А.Н. Шушин


28 октября 2022 г.

**Программа вступительного испытания
для поступления на направление подготовки
42.03.02 «Журналистика»**

г. Владивосток
2022

Для абитуриентов, поступающих в Дальневосточный федеральный университет на направление подготовки 42.03.02 «Журналистика» профессиональное вступительное испытание (далее – Испытание) проводится с целью определения знаний, умений и навыков, необходимых для освоения последующих профессиональных компетенций в журналистике.

Также проверяются следующие способности и качества:

- знание современных культурных процессов, а также осведомленность в области современных искусств (кино, литература, театр, музыка, живопись и т.д.);
- умение ориентироваться в потоке информации, систематизировать и анализировать ее;
- творческий потенциал и творческое воображение;
- навыки устной коммуникации, умение вести аргументированную дискуссию;
- навыки построения выразительной и грамотной речи;
- навыки использования современных компьютерных и сетевых технологий;
- мотивационные основы выбора профессии;
- первичные навыки прогнозного и системного мышления.

Профессиональное вступительное испытание оценивается в 100 баллов. Испытание состоит из двух этапов:

1. Портфолио. Максимальное количество баллов за эту часть Испытания – 30, минимальное количество баллов для продолжения участия в Испытании – 10.
2. Эссе. Максимальное количество баллов за эту часть Испытания – 70, минимальное количество баллов – 20.

Профессиональное вступительное испытание может проводиться с использованием дистанционных технологий.

1 этап «Портфолио»

Портфолио – первая часть профессионального вступительного испытания.

Портфолио формируется абитуриентом самостоятельно и размещается в Личном кабинете абитуриента ДВФУ.

В творческое портфолио включается:

- авторские материалы абитуриента (текстовые, аудиальные, визуальные), опубликованные в газетах, журналах, интернет-СМИ, на радио, телевидении. К рассмотрению принимаются материалы (не менее 3 материалов) журналистского характера, опубликованные в средствах массовой информации всех видов (пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ). Рассматриваются также публикации в новостных разделах корпоративных сайтов.

При этом публикациями считаются вышедшие, опубликованные творческие работы за последние 2 календарных года, предшествующих году поступления. Не принятые к печати работы не рассматриваются и не учитываются.

Не рассматриваются публикации, не являющиеся журналистскими материалами, например, опубликованные в средствах массовой информации рассказы, стихотворения и другие художественные произведения, публикации в виде научных и других докладов на конференциях и прочих мероприятиях.

- в творческое портфолио могут быть включены все документальные свидетельства, подтверждающие опыт работы абитуриента в журналистике — в СМИ или иных медиа, — и его успехи в данной сфере: рекомендации от редакций СМИ, дипломы (грамоты) за победы или призовые места в областных, городских, районных, иных журналистских конкурсах; пресскарты (журналистские удостоверения), сертификаты о прохождении курсов по журналистике и т.д.

- в портфолио могут включены работы в незарегистрированных массмедиа, например, публикации в YouTube-канал, или своём авторском аккаунте. В качестве творческих медиапроектов могут выступить серии журналистских работ: видеоклипы, аудиоподкасты, каналы в социальных сетях и т.д. (не учитывается техническая деятельность (оператор, монтажер)).

Авторские материалы собираются в единый файл и представляются в виде скан-копий в формате .pdf печатных материалов (газетной полосы, страниц журнала или книги) или с помощью ссылки на электронные версии публикаций. Полученный файл необходимо назвать полным ФИО. Портфолио должно быть оформлено с помощью титульного листа с указанием полного ФИО абитуриента, на 2 странице следует сформировать содержание.

Аудио- и видеосюжеты следует подготовить в форме аннотации, сценарного плана и расшифровки, с указанием автора, даты выхода в эфир, названия радиостанции, телевизионного канала. Эти сведения должны быть заверены подписью главного редактора СМИ и печатью организации. В случае включения в портфолио работ в незарегистрированных массмедиа, социальных медиа прикладываются характеристики функционирования — периодичность, тематическое и жанровое разнообразие, количество просмотров.

В случае слишком большого объема файла портфолио, оно предоставляется в формате ссылки прямого скачивания из облачных сервисов. Ссылка вставляется в документ MS Word, который вкладывается в личный кабинет абитуриента ДВФУ.

Критерии оценивания портфолио

№	Позиции, представленные в видео, оцениваются по 30-балльной системе с помощью следующих критериев:	Максимальное количество баллов
1	Представленные материалы в основном соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям, в том числе имеют четкую логико-смысловую структуру, не содержат языковых погрешностей. Портфолио оформлено технически верно, собрано в единый файл, имеет титул, содержание. Портфолио включает в себя минимум 3 опубликованных материала в СМИ.	10
2	Автор материалов использует выразительные средства языка; материалы имеют значимый информационный повод (событие) и фактологическую основу; основываются на нескольких источниках информации	10
3	Представленные материалы выполнены в разных журналистских жанрах и/ или работы представлены в	10

разных видах СМИ; содержат аргументированную авторскую позицию, основанную на анализе материала фактологического характера; сопровождаются соответствующими теме выразительными заголовками.	
Итого	30

2 этап «Эссе»

Эссе – вторая часть профессионального вступительного испытания.

В соответствии с предлагаемым заданием абитуриент должен написать эссе объемом не менее 2500 знаков с пробелами, но не более 5000 знаков с пробелами. Письменное задание выполняется на одну из тем, вынесенных на экзамен. На выполнение заданий отводится 120 минут. Приводимый список тем не является исчерпывающим и дается для того, чтобы познакомить абитуриентов с характером предлагаемых заданий. Назначение данного задания – определить степень развития навыков письменной речи и умения формулировать мысли, продемонстрировать понимание важнейших общественно-политических и социальных процессов.

Работа выполняется с помощью дистанционных технологий в онлайн-режиме на персональном компьютере абитуриента с использованием системы прокторинга. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет. Перед началом 2 этапа абитуриентам также необходимо иметь при себе оригинал документа, удостоверяющего личность (паспорт), и предъявить его при необходимости в открытом виде на странице с фотографией для прохождения процедуры идентификации личности.

Выполненная работа по истечении времени экзамена высылается в электронном виде (файл Microsoft Word конвертируется в формат .pdf) на указанную комиссией электронную почту и в названный срок. Абитуриент может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе сообщения СМИ, справочники, энциклопедии и т.п. Абитуриент не вправе пользоваться любыми программами и сервисами передачи данных (мессенджерами, электронной почтой и т.п.). Абитуриент не вправе пользоваться наушниками. Доля заимствований и цитат должна составлять не более 30% работы. При доле заимствований более 30% работы выбывают из конкурса и не рассматриваются комиссией.

Примерные темы для эссе

Тема 1. Человек и личность.

Потребность человека в массовой информации. Герой и антигерой в традиционных СМИ и новых медиа. Возможности влияния СМИ на мотивацию поведения человека. Участие СМИ в формировании мировоззрения: возможности и реальность. Выдающиеся личности в сфере массмедиа.

Тема 2. Общество и культура.

Средства массовой информации как феномен культуры: народная, массовая и элитарная; молодёжная субкультура. Специализированные издания, передачи, программы, посвященные культуре в традиционных СМИ и социальных сетях.

Тема 3. Социальная сфера.

Социальные роли, воспроизводимые в СМИ. Воздействие СМИ на изменение социальных норм и поведения. Освещение в СМИ социальной проблематики.

Тема 4. Этнические общности и межнациональные отношения.

СМИ на национальных языках в Российской Федерации. Влияние СМИ на формирование взаимопонимания в обществе, на преодоление межнациональных конфликтов, поиск путей их решения.

Тема 5. Экономика, рынок и денежно-финансовая политика.

Экономическая проблематика в СМИ. Деловые СМИ в современной России.

Тема 6. Власть и политика.

Роль СМИ в легитимации власти. Политическая журналистика в современной России. Выборы как форма политического участия и способ формирования органов власти. Использование возможностей массмедиа в избирательных кампаниях. Журналистика и власть – вместе или порознь.

Тема 7. СМИ в эпоху интернета.

Трансформация журналистики в современных условиях. Лучшая телепрограмма в социальных сетях. Подкасты – радио будущего. Газета, которая будет. Новые медиа.

Критерии оценивания эссе

№	Позиции, представленные в видео, оцениваются по 70-балльной системе с помощью следующих критериев:	Максимальное количество баллов
1	Письменная речь абитуриента грамотна, мысли изложены доходчиво, логично, связно, в соответствии с нормами русского языка и орфографии, отсутствует нарушение причинно-следственных и логических связей в рассказе; Письменная речь абитуриента отличается структурированностью, аргументированностью	20
2	Абитуриент демонстрирует погруженность в тематику, выбирает яркие примеры для своего эссе, демонстрирует первичные навыки системного, аналитического (может дать оценку происходящему) мышления. Эссе характеризуется полнотой раскрытия темы. Абитуриент демонстрирует способности к поиску, анализу и обобщению актуальной информации.	20
3	В эссе продемонстрировано понимание и знание текущей ситуации, общественно-политического и социального контекста.	15
4	Абитуриент использует разнообразие источников и корректно их использует в эссе. Дает корректные интерактивные ссылки на использованные в своем материале информационные источники.	10
5	Эссе оформлено технически верно, соответствует объему. Если текст, написанный абитуриентом, превышает указанный объем, то в этом случае из набранной абитуриентом суммы баллов за письменное творческое испытание вычитается 3 балла	5
	Итого	70

