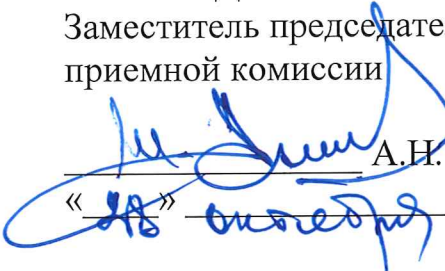




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
приемной комиссии


А.Н. Шушин
« 18 » октября 2022 г.

**Программа вступительного испытания
для поступления на
направление подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»**

г. Владивосток
2022

Для абитуриентов, поступающих в Дальневосточный федеральный университет на направление подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» профессиональное вступительное испытание (далее – Испытание) проводится с целью определения знаний, умений и навыков, необходимых для освоения последующих профессиональных компетенций в медиаотрасли.

Также проверяются следующие способности и качества:

- знание современных культурных процессов, а также осведомленность в области современных искусств (кино, литература, театр, музыка, живопись и т.д.);
- умение ориентироваться в потоке информации, систематизировать и анализировать ее;
- творческий потенциал и творческое воображение;
- навыки устной коммуникации, умение вести аргументированную дискуссию;
- навыки построения выразительной и грамотной речи;
- навыки использования современных компьютерных и сетевых технологий;
- мотивационные основы выбора профессии;
- первичные навыки прогностического и системного мышления.

Профессиональное вступительное испытание оценивается в 100 баллов. Испытание состоит из одного этапа:

1. Видеовизитка. Максимальное количество баллов за эту часть Испытания – 100, минимальное количество баллов для продолжения участия в Испытании – 30.

Профессиональное вступительное испытание может проводиться с использованием дистанционных технологий.

Предоставление абитуриентом портфолио не является обязательным. Абитуриент может предоставить портфолио по своему желанию. При наличии портфолио итоговая оценка может быть повышена не более, чем на 5 баллов.

Портфолио может включать в себя подтверждение опыта работы в медиа, свидетельства достижений в различных видах деятельности (дипломы, грамоты, благодарности в области искусств, медиа и т.д.), свидетельства создания собственного проекта или участие в каком-либо проекте (газеты, журналы, сайты и т.д.), свидетельства работы в школьных медиацентрах, учебных творческих студиях.

«Видеовизитка»

В результате прохождения этого этапа абитуриент должен продемонстрировать навыки построения выразительной грамотной речи, умение выстраивать свою речь с учетом временного регламента, умение излагать мысли, осведомленность текущей ситуацией в профессиональной среде, степень погруженности в медиатеорию, умение прогностически мыслить и строить планы на будущее. На вопросы рекомендуется отвечать кратко, но ёмко, аргументированно и структурированно.

Видеовизитка записывается абитуриентом самостоятельно и размещается на видеохостинге YouTube, ссылка направляется посредством Личного кабинета абитуриента ДВФУ.

Видеовизитка должна соответствовать следующим *содержательным* критериям и отражать ответы на вопросы:

- 1) Что именно интересно в медиаотрасли? Что привлекает? Какая тематика (направление, сфера)? Аргументируйте свой ответ.
- 2) Что самое важное в этой(м) тематике (направлении, сфере) случилось за последнее время на Ваш взгляд?
- 3) Кого, на ваш взгляд, вы считаете экспертом в этой(м) тематике (направлении, сфере)?
- 4) Какой проект Вы хотели бы реализовать в этой(м) тематике (направлении, сфере)?
- 5) Что Вы уже пробовали сделать в медиа? Приведите 1-2 самых ярких примера. Поделитесь своим опытом с точки зрения описания конкретных действий или достижений. *(В случае отсутствия опыта абитуриент не отвечает на этот вопрос, балл не снижается).*
- 6) Назовите, на Ваш взгляд, самый успешный и самый провальный медиапроект 2022-2023 года в России или любой другой стране. Аргументируйте свой ответ.
- 7) Чего, на Ваш взгляд, не хватает медиарынку России? Аргументируйте свой ответ.
- 8) Что Вы ожидаете от Университета и обучения на программе?
- 9) Чего Вы хотите достичь за время Вашего обучения?
- 10) Чем бы Вы хотели заниматься в медиа?
- 11) Поделитесь своими личными предпочтениями в медиапотреблении (тематики, ресурсы, каналы)?

Видеовизитка должна соответствовать следующим *техническим* требованиям:

- 1) Длительность видео не более 7 минут.
- 2) Видео должно содержать в себе ответы на все вопросы. Исключением может стать только вопрос №5.
- 3) Ответы на все вопросы должны содержаться в одном файле. Монтаж запрещен.
- 4) При записи видео абитуриент должен находиться в кадре без посторонних людей. Расположение в кадре должно занимать не менее 70%.
- 5) Видео не должно содержать посторонних шумов.
- 6) Запись видео должна производиться при хорошем освещении.
- 7) Форматы видео MP4, MOV или AVI, либо любой другой распространенный формат.

Критерии оценивания видеовизитки

№	Позиции, представленные в видео, оцениваются по 60-балльной системе с помощью следующих критериев:	Максимальное количество баллов
1	Видео соответствует содержательным требованиям	20
2	Видео соответствует техническим требованиям	10
3	Речь абитуриента грамотна, отсутствуют ошибки в произношении, отсутствует нарушение причинно-следственных и логических связей в рассказе	20
4	Рассказ абитуриента отличается структурированностью, аргументированностью, ответы на вопросы занимают пропорционально одинаковое время	10
5	Абитуриент демонстрирует погруженность в тематику, выбирает яркие примеры для ответов на вопросы, аргументирует свой выбор, демонстрирует первичные навыки системного, аналитического (может дать оценку происходящему) мышления при подготовке ответов на вопросы	20
6	Абитуриент при подготовке ответов на вопросы демонстрирует первичные навыки прогнозирования ситуации и своего будущего, имеет первичные представления о своей будущей профессии, демонстрирует любознательность, открытость новому, мотивирует выбор профессии, обозначает, какие качества, навыки и знания ему нужны для успешного освоения профессиональных компетенций, имеет общее представление о своей будущей карьере	20
Итого		100