

Сборник материалов

*научно-практической
лингвистической конференции*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Дата проведения:
18 марта 2017 года

Владивосток
2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
Гимназия ДВФУ

18 марта 2017 года в Гимназии ДВФУ прошла
научно-практическая лингвистическая конференция на тему

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ»



Нетиражный сборник. Выпущено для внутреннего пользования.
Материалы для публикации предоставлены участниками конференции.
Перепечатка возможна только с разрешения авторов.
Авторская редакция сохранена.
Гимназия ДВФУ

Программа конференции

№	Тема	Докладчик	Класс	Научный руководитель	Образовательная организация
Секция № 1. РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА. АУД. 313.					
1	Школьный жаргон (проект)	группа учащихся	7 «Г»	Кошиль Алла Васильевна, учитель русского языка и литературы	Гимназия ДВФУ
2	Речевой портрет нахимовца	Пак Артем	7 «Б»	Украинец Марина Владимировна, преподаватель русского языка и литературы	Филиал Нахимовского военно-морского училища «Владивостокское президентское кадетское училище»
3	Речевой портрет одноклассника (проект)	Перцевая Екатерина	6 «Г»	Авилова Елена Александровна, учитель русского языка и литературы	Гимназия ДВФУ
4	Грамматические ошибки в речи школьников	Свириденко Елена	8 «Б»	Жданова Ирина Анатольевна, учитель русского языка и литературы	Гимназия ДВФУ
5	Почему иностранцы нас не понимают? (фразеология русского языка)	Владимирова Полина	9 «А»	Роденкова Ульяна Владимировна, учитель русского языка и литературы	Гимназия ДВФУ
6	Топонимия: о названиях улиц, на которых мы живем	группа учащихся	6 «В»	Архипова Татьяна Петровна, учитель русского языка и литературы	Гимназия ДВФУ
7	Диалект кокни: особенности языка лондонского просторечия	Губанина Марина Зябка Елизавета	10 «Б»	Борисова Галина Александровна, учитель английского языка	Гимназия ДВФУ
8	Связь фольклорных традиций и современной китайской литературы	Петрова Дарья	10 «Б»	Сусская Елена Александровна, учитель китайского языка	Гимназия ДВФУ
9	Языковая личность в современном обществе: прогресс или деградация?	Блинов Владимир Менжерес Герман	1 курс	Варламова Наталья Владимировна, преподаватель русского языка и литературы	Профессиональн ый колледж ДВФУ

Секция № 2. РАЗНООБРАЗИЕ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ. АУД. 402.					
1	Интеграция английской лексики в онлайн речь русских подростков	Дробот Алена	10 «Б»	Меленчук Ксения Андреевна, учитель английского языка	Политехнический лицей ДВФУ
2	Особенности компьютерной жаргонной лексики	Шелгунов Михаил	7 «Г»	Акимова Инна Юрьевна, преподаватель русского языка и литературы	Филиал Нахимовского военно-морского училища «Владивостокское президентское кадетское училище»
3	Смайл, как символическое средство коммуникации	Шеменив Михаил	10 «А»	Шеменива Анна Владимировна, учитель английского языка	Гимназия ДВФУ
4	Особенности современной письменной коммуникации (на материале СМС-сообщений)	Брага Анна	7 «В»	Чернова Наталья Валентиновна, учитель русского языка и литературы	Гимназия ДВФУ
5	SMS как новый способ коммуникации в современном мире	Шабельник Семен	7 «Г»	Акимова Инна Юрьевна, преподаватель русского языка и литературы	Филиал Нахимовского военно-морского училища «Владивостокское президентское кадетское училище»
6	Сокращенные слова в электронных и телефонных сообщениях на английском и русском языках	Жмурина Ксения Вольных Елизавета	7 «А»	Шельпацкая Ольга Юрьевна, учитель английского языка	Гимназия ДВФУ
7	Популярные акронимы эры текстовых сообщений и интернет-чатов	Пушкарь Анна	5 «А»	Чернявская Олеся Александровна, учитель английского языка	АНПО ДВЦНО Академический колледж г. Владивостока
8	Английские сокращения в интернете	Киндеева Софья Повшук Вероника	гр. 02С-1181	Денисюк Елена Николаевна, преподаватель английского языка	Профессиональный колледж ДВФУ
9	Реклама: средства привлечения внимания	Дедкова Мария	9 «В»	Щукина Наталья Александровна, учитель английского языка	Гимназия ДВФУ

Благодарим за работу!

Язык ... живой, как жизнь!

Язык... Великий и могучий... Язык – основа познания мира и самовыражения... Какой же он, его величество СОВРЕМЕННЫЙ ЯЗЫК? Монументальный и застывший или живой и развивающийся, как и наш мир? Чопорный сноб или мальчишка в джинсовой бейсболке?

Мы знаем, что в любом языке есть свои правила, нормы и традиции. Но язык меняется быстрее, чем мы можем это осознать. Хотим мы или нет, но на абсолютно «правильном» языке не говорит сейчас ни один, даже самый грамотный человек. Язык отражает наш стремительно меняющийся мир с его быстрым темпом и множеством вызовов, которые он ставит перед человеком.

Мы предлагаем рассмотреть язык (русский, английский, китайский, корейский, французский и т.д.) как живой, постоянно меняющийся организм, исследовать наметившиеся языковые тенденции, проанализировать причины и возможные последствия этих изменений. И, наконец, ответить на вопросы:

– для чего нам стремиться сохранять чистоту языка?

– как сохранить оптимальный баланс между стремлением к новому и уважением к традициям?

Надеемся, этот исследовательский процесс будет обоюдным. Ученики откроют в себе юных исследователей, которые впервые постигают основы научной работы, а учителя с удовольствием понаблюдают за рождением свежих идей. И это позволит убедиться ещё раз, что все мы – вечные ученики в этом стремительно меняющемся современном мире. И все мы едины, в какой стране бы ни жили. Ведь мы говорим на одном языке...

Цели исследования: мотивация учащихся к исследованию родного и иностранных языков, знакомство с методами и формами научно-исследовательской деятельности, формирование бережного отношения к культурной языковой норме.

Задачи исследования:

– исследовательские:

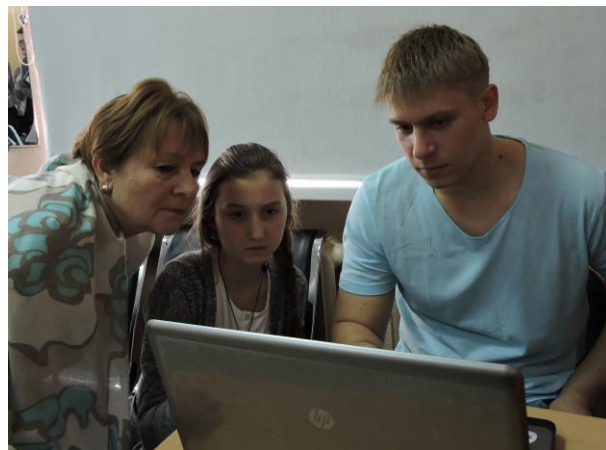
сбор информации о современных языковых реалиях, сопоставление и изучение языковых единиц,

– аналитические:

формирование выводов о различных видах языковых явлений, постановка проблемы в использовании современной лексики, предложение путей её решения,

– проектные

создание учебного продукта, способного решить установленную проблему, апробация учебного продукта, выводы об эффективности применения учебного продукта.



Парадигма конференции – учащиеся изучат различные языковые явления, связанные с адаптацией языка к современным реалиям жизни, рассмотрят влияние различных аспектов жизни человека 21 века на его речь, заметят колоссальные изменения, происходящие в лексическом составе языка; в результате исследования учащиеся придут к собственным выводам о том, каким образом мы можем влиять на этот процесс и должны ли... Тематика докладов может найти отражение в любом языке, и, возможно, удастся провести параллельные исследования одного и того же языкового явления в двух языках.

Секция № 1. Речевая культура.

Жюри:

1	Кошиль Алла Васильевна	Гимназия ДВФУ	учитель русского языка и литературы	председатель жюри
2	Петрова Татьяна Ивановна	Дальневосточный Федеральный Университет, кафедра «Русский язык как иностранный» Восточной Школы Региональных и Международных Исследований»	кандидат филологических наук, доцент	жюри
3	Борзова Ольга Валентиновна	Гимназия ДВФУ	учитель русского языка и литературы	жюри
4	Борисова Галина Александровна	Гимназия ДВФУ	учитель английского языка	эксперт
5	Сусская Елена Александровна	Гимназия ДВФУ	учитель китайского языка	эксперт
6	Околита Максим	Гимназия ДВФУ	ученик 11 «Б» класса	жюри
7	Малышева Виктория	Гимназия ДВФУ	ученица 10 «Б» класса	жюри



Сообщение-исследование «Речевой портрет нахимовца»

Диплом I степени

Нак Артём (7 «Б» класс)

руководитель - преподаватель русского языка и литературы Украинцев М.В.

*Филиал Нахимовского военно-морского училища
«Владивостокское президентское кадетское училище»*

Актуальность исследования

Сегодня в России особый интерес вызывают возрождающиеся кадетские и нахимовские училища. Они восполняют необходимость мужского воспитания и обучения, военно-патриотического воспитания; закладывают основы для подготовки несовершеннолетних граждан к служению Отечеству на гражданском и военном поприще. В 2014 году в нашем городе открылось Президентское кадетское училище. Сегодня в нем обучаются около 400 нахимовцев, чья жизнь вызывает интерес не только у жителей Приморского края. Однако мало кто догадывается, что во Владивостоке, в стенах нашего училища, происходит очень интересный процесс – закладывается и формируется абсолютно новый речевой портрет школьника среднего возраста, речевой портрет нахимовца. Уникальность учебного заведения, специфика обучения в нем послужили толчком к его появлению. Незнученность этого явления, отсутствие описания такого портрета и определяют актуальность исследования.



Гипотеза исследования

В связи с открытием во Владивостоке нового образовательного учреждения (Филиал НВМУ (Владивостокское ПКУ)) в городе начал формироваться новый речевой портрет, присущий школьнику среднего возраста.

Цель исследования

Исследование и анализ речевого портрета нахимовца

Задачи

- проанализировать лексикон нахимовца 7 класса;
- выявить основные составляющие речевого портрета нахимовца и их соотношение в речи;
- построить диаграммы, отражающие результат исследования;
- составить словарик военного жаргона.

Методы исследования

Для решения поставленных задач в работе использовались аналитический и описательный методы (наблюдение, анализ, обработка, обобщение), а также анкетирование, объяснение лексического значения слов.

Сбор данных

Основой исследовательской работы послужили аудиозаписи спонтанной устной речи нахимовцев в неформальной обстановке, а также результаты опроса, полученные в результате устной беседы и анкетирования.

Анализ данных и выводы будут представлены в презентации работы, так как материал находится в стадии обработки.

Практическое применение

Речевой портрет нахимовца, как новое явление для Владивостока, формируется под воздействием различных факторов, образующихся в уникальной образовательной среде, создаваемой учебным заведением. По нему можно судить, как меняется лексикон нахимовца. Данные исследования – не только попытка впервые описать это явление, но и отправная точка для дальнейшей работы (например, сравнение речевых портретов младших и старших курсов). Также практическую значимость имеет и составленный словарь военного жаргона, изучение которого интересно как с точки зрения лексики, так и с точки зрения этимологии слова или выражения.



Проект «Школьный жаргон»

Диплом II степени

группа учащихся (7 «А» класс)

руководитель - учитель русского языка и

литературы Кошиль А.В.

Гимназия ДВФУ

(Планкова Е., Примаченко Н., Старовойтова Е., Михайлина А.,
Бандур В., Бандур М., Коростылёва Д., Храмцова С.)

Цель работы — исследовать школьный жаргон как языковое явление и создать «словарь» жаргонизмов, используемый учащимися нашего класса.

Задачи:

- определить причины «живучести» школьного жаргона,
- выяснить, является ли школьный жаргон непреодолимым языковым барьером в общении с родителями,
- установить основные тематические группы исследуемого явления,
- проанализировать способы образования школьных жаргонизмов,
- сделать вывод о месте жаргонизмов в нашей речи.

Группа пришла к следующим выводам:

Нами собрано и исследовано 104 языковые единицы по указанной теме.

Школьный жаргон — явление устойчивое в языке. Это объясняется «природой» возраста и реалиями самой школьной жизни. Наши сверстники считают, что жаргонизмы позволят проще и ярче выразить мысль, к тому же всегда это явление осознавалось как «мода».

Опрос родителей показал, что 71 % интервьюированных понимают значение жаргонизмов. Самыми узнаваемыми были слова на школьную тему, а «непонятными» являются слова, «созданные» на основе английского языка. Это говорит о том, что школьный жаргон является непреодолимым барьером в общении детей и родителей только отчасти.

С точки зрения **словообразования** наиболее продуктивными способами образования жаргонизмов является суффиксальный, в том числе случаи, где производящую основу «предоставляют» иностранные слова (37%), различные виды сложения (17%), способ «копирования» иностранных слов (21%), способ метафорического переноса значения (9%), намеренное фонетическое искажение слов 4%. Фразеологизмы составляют 4% от собранного материала.

По-видимому, активное словообразование свидетельствует о стремлении подростков самим создавать новые слова, пусть и в области нелитературной языковой нормы. Это ещё раз убеждает в том, что язык воспринимается нами как живой, «живой, как жизнь»

С точки зрения лексики мы распределили жаргонизмы на 3 группы:



- 1) бытовая лексика,
- 2) слова из школьной жизни,
- 3) этикетные слова (приветствия, обращения, «оценочные» слова)

Анализируя лексическое значение жаргонизмов, мы отметили, что 51% этих слов выполняют просто «назывательную» функцию, а 49% содержат эмоционально оценочный компонент (при этом 22% положительный, а 19 отрицательный). Это говорит о том, что жаргонный язык в определённом смысле копирует «нормальный» язык.

Говоря о **месте жаргонизмов** в нашей речи, мы пришли к следующим **выводам**:

- школьный жаргон – явление постоянное в нашем языке, поэтому его надо знать и понимать уместность или неуместность его употребления в зависимости от речевой ситуации;
- жаргонная речь стандартна и однообразна, её использование чаще всего является данью моде;
- понимая истинную «цену» жаргонизмов, начинаешь по-настоящему ценить выразительную, богатую, красивую литературную речь и осознавать её как образец для подражания.



Сообщение-исследование «Топонимия: о названиях улиц, на которых мы живем»

Диплом II степени

*Группа учащихся (6 «В, Б» класс)
руководитель - учитель русского языка и
литературы **Архинова Т.П.**
Гимназия ДВФУ*

(Гришина А., Волчкова К., Андриянова С., Акулова Д.)

Цель исследования: выявить особенности названий улиц Владивостока.

Задачи:

- 1) выяснить, что изучает наука топонимика;
- 2) собрать языковой материал о топонимии наших улиц;
- 3) определить происхождение названий улиц;
- 4) классифицировать собранный материал по тематическим группам;
- 5) выявить способы образования топонимов, называющих улицы.

В ходе изучения данной темы нас заинтересовал вопрос, а что знают наши ровесники о топонимике вообще и о местных топонимах.

Мы провели анкетирование учащихся 6 классов, предложив ответить на следующие вопросы:

Вопросы анкеты:

1. Знаете ли вы, что означает топонимика, топонимы?
2. Знаете ли вы, что означает название нашего города?
3. Знаете ли вы название улицы, на которой живете, и что это название означает? Согласны ли вы с цитатой В.Маяковского из поэмы «Облако в штанах», что **«улица безъязыкая»**?
4. Нужно ли знать топонимы (то есть названия улиц, озер, рек, речушек своего родного края) и почему?

Было опрошено 50 человек, учащихся 6-х классов гимназии ДВФУ. В результате выяснилось, что многим ученикам не знакомы такие понятия, как топонимика и топонимы. Но местные географические названия и их значения большинство опрошенных знают. Не все названия могут объяснить наши сверстники, это касается отфамильных названий улиц типа Нейбута, Жигура. Современные школьники не знают, кто такие Олег Кошевой и Зоя Космодемьянская (их именами названы улицы Олега Кошевого и Зои Космодемьянской на Чуркине) и смутно осознают, кто такой Ленин. Все учащиеся считают необходимым знать названия географических объектов своей местности. Причины, которые были названы в ответах:





- чтобы лучше знать свой край, свою малую родину;

- чтобы не заблудиться;
- чтобы быть образованным;
- это интересно.

Результаты проведённого анкетирования показали, что изучать топонимию необходимо, потому что это дополняет наши представления как о родном городе и родном крае, так и о родном языке.

Работая над проектом, мы использовали топонимические данные, представленные в работах исследователя из Дальневосточного федерального университета Ольги Львовны Рублёвой («Школьный топонимический словарь. От Або до Ясной поляны по карте Приморского», «Ономастика в школе», «Владивосток в названиях от «А» до «Я»). Затем мы собрали материал для наблюдения: это все названия улиц, на которых живут ученики шестых классов нашей гимназии (их всего 50).

Изучив собранные названия улиц, по их происхождению выделили следующие группы: наибольшее количество названий в нашей картотеке именные: по фамилиям героев гражданской и Великой Отечественной войны; по именам городов, рек; в честь известных писателей; названия деревьев; морские улицы.

Мы классифицировали названия улиц Владивостока по следующим тематическим группам:

1. Имена знаменитых людей в названиях. Улицы героев. (Антропонимы)
2. Улицы, названные в честь исторических событий. (Названия– «мемориалы»)
3. Улицы, названные в честь городов, рек.
4. Морские улицы.
5. Флора и фауна в названиях. («Древесные названия»)

Нами установлено, что наиболее продуктивным способом словообразования в названиях улиц является суффиксальный (Амурская, Хабаровская, Енисейская, Иртышская), к частотному употреблению мы относим образование притяжательных названий в форме родительного падежа (Толстого, Гоголя, Ватутина, Крыгина, Комарова). В картотеке есть пример с названием улицы, основанным на омонимии: прилагательное «русская» → имя собственное (название улицы) Русская.

Изученный языковой материал помогает расширить знания об истории родного края, потому что в названиях улиц Владивостока запечатлены важные исторические события, узнать удивительные подробности, раскрыть для себя тайну рождения и значение различных наименований, употребляемых жителями родного города.

Топонимический материал составляет значительную часть лексики любого языка и заслуживает того, чтобы его изучали. Общие задачи такой работы: поднятие языковой культуры, совершенствование различных форм устной и письменной речи. Топонимика — это не только историко-лингвистическая наука. Она имеет немаловажное общественно-культурное значение.

Было бы интересно продолжить исследование и рассмотреть вопрос о том, как трансформируются официальные названия в живой речи горожан, нами установлен факт, что неофициальное название центральной улицы города Светланка очень часто употреблялось в деловых документах; способы топонимической номинации в других языках представляют интерес для более глубокого изучения родного языка.

Сообщение-исследование
«Диалект кокни:
особенности языка лондонского просторечия»
Диплом III степени
Губанина Марина, Зябко Елизавета (10 «Б» класс)
руководитель - учитель
английского языка Борисова Г.А.
Гимназия ДВФУ



Существует несколько вариантов английского языка, наиболее широко известными являются стандартный (British English) английский и Кокни, расположенные в противоположных концах лингвистического континуума в Лондоне. Главное различие между стандартными и нестандартными вариантами заключается в различном уровне социальной приемлемости и в том факте, что нестандартные

варианты экстенсивно не шифруются. Особый акцент и необычный рифмованный сленг жителей Ист-Энда знамениты на весь мир. Из секретного языка трущоб диалект Кокни превратился в элемент культурного наследия Великобритании. В своей исследовательской работе мы постараемся разобраться, чем примечателен этот диалект и кто такие кокни, а также познакомимся с самыми известными выражениями рифмованного сленга. В данном исследовании рассматривается актуальная проблема современного английского языка — диалекта Кокни, его изменчивость и сферы использования.

Наша цель состоит в том, чтобы выявить особенности речевого диалекта Кокни и его место в современном английском языке.

Задачи исследования:

1. Изучение литературы по проблеме исследования.
2. На основе теоретического анализа систематизировать знания по возникновению и употреблению диалекта в речи.
3. Проанализировать использование диалекта Кокни в современном английском языке.

Предмет исследования: рифмующийся сленг Кокни, его особенности и трудности понимания.

Основным методом исследования является описательно — аналитический, предполагающий изучение и описание языковых фактов, их анализ, сопоставление и обобщение.



Проведя данную работу и проанализировав представленный диалект, мы пришли к выводу, что за 700 лет истории произошли изменения не только в значении термина «кокни», но и в области распространения, выяснили его неотъемлемую роль в английской литературе и кинематографе, а также употребление в речи современной молодёжи.



Сообщение-исследование
«Связь фольклорных традиций и
современной китайской литературы»

Диплом III степени

Петрова Дарья (10 «Б» класс)

руководитель - учитель
китайского языка Сусская Е.А.
Гимназия ДВФУ

Актуальность и проблематика темы.

На заре своего зарождения и возмужания художественная литература опиралась на народнопоэтическое творчество. Изящная словесность Китая всегда была одним из ярчайших образцов сохранения и активного использования фольклорно-мифологических элементов, мотивов, сюжетов, развития фольклорных жанров. Значимость влияния национальной культуры от её истоков и до наших дней, неотъемлемой составляющей которой является фольклор, на традиционное мышление литературной мысли Китая, недостаточная изученность современными лингвистами обусловили актуальность работы.



Цель работы: исследовать влияние литературного фольклорного наследия на современную прозу Китая.

Задачи проекта:

- 1) ознакомиться с фольклорным произведением китайской литературы и его автором;
- 2) установить отличительные особенности китайского фольклора;
- 3) проанализировать влияние фольклорных традиции на китайскую культуру.

Методология исследования и сбор данных.

К сожалению, почти все наследие Гань Бао утрачено. В полном виде до нас дошли только "Записки о поисках духов". От остальных произведений Гань Бао, за небольшими исключениями, до нас дошли только названия. Но если бы даже до нас не дошло ничего другого, Гань Бао все равно остался бы в веках автором "Записок о поисках духов", уже полторы тысячи лет служащих и занимательным чтением, и неисчерпаемым источником сюжетов, и образцом фантастической прозы, а в прежние времена – и историческим источником. Поэтому в качестве материала для исследования использовались только материалы сети INTERNET.

В этом произведении ясно выражено традиционное китайское отношение к истории как основе государственных установлений, позволяющей учесть положительный и отрицательный опыт предшественников, с целью не повторять ошибок и сохранить достижения предков.

Сюжетов очень много: можно вспомнить различные связки: действительно истории о встречах людей с призраками, которые либо чего-то хотели, либо уже могли только вредить; либо о встречах с духами и демонами, которых хитрый человек ловко обезвреживает; либо истории об оборотнях самого разнообразного пошиба, мы бы даже не предположили, что оборотень может превращаться в такую странную живность; истории о том, как человек попал в сверхъестественный или загробный мир и чего-то там выпросил; истории, как мертвые притворялись живыми и их никто не мог отличить; истории о чудесах сыновней почтительности; истории о колдунах с их чудесами. Также очень многие истории связаны с политикой, что неудивительно, ведь в Китае обязательно попадешь в чиновника, вот многочисленные духи, призраки, демоны, оборотни и колдуны и лезли под руку императорам, ванам, военачальникам, вредили и помогали, сами притворялись вельможами и нередко бывали разоблачены.

Для современного читателя просто особняком идут истории, непохожие ни на что, но очень приблизительно их можно было бы назвать "приметы времени". Это десятки однообразных сводок о том, как во время войн и смут рождались животные и люди о двух головах и с другими дефектами, как падали с неба предметы, которым на небе вообще делать нечего, говорила разная неживая утварь и всё в таком духе с подробным перечислением, что в какое время должно происходить. Например, дефектные лошади появляются во времена ослабления духа армии, потому что какая же армия без кавалерии. Примерный исторический период, о котором повествуют "Записки" — эпоха Хань, Троецарствие и ранняя Цзинь, так что смут, потрясений и вооруженных переворотов тогда хватало, а значит, Поднебесная была просто завалена двухголовыми, пятиногими и говорящими поросятами.

Китайская литература последующих веков и даже тысячелетий во множестве использовала материалы из "Записок о поисках духов". В XX в. китайские писатели многократно обращались к волшебным рассказам того далекого времени. Об этом свидетельствует неослабевающий интерес к литературе тех времен со стороны таких корифеев, как, например, Лу Синь, и достаточно частые переработки сюжетов для современного читателя многими другими писателями. Не говоря уже о том, что современная китайская наука все чаще обращается к изучению истории этих текстов, установлению подлинности и снабжению их комментариями. В частности, надежный и проверенный текст "Записок о поисках духов" Гань Бао и комментарии к нему подготовлены современным ученым Ван Шао-Ином, с издания которого 1979 г. сделан перевод.

И тем не менее, только произведение Гань Бао осталась популярным до наших дней. Это и неудивительно. Дело в том, что для своего времени труд Гань Бао явился наиболее обширным, всеобъемлющим и разнообразным.

Выводы:

Исследовав литературное творчество Гань Бао и прочитав его работу «Записки о поисках духов», уч-ся пришел к следующим выводам:

1) тесная творческая связь фольклора и литературы сохраняется в Китае на протяжении многих веков и развивается как составляющая национальной культуры;

2) на фоне активного межкультурного взаимодействия особенно ценным для литературы представляется сохранение национальной составляющей, её использование и проявление в творчестве современных китайских писателей;

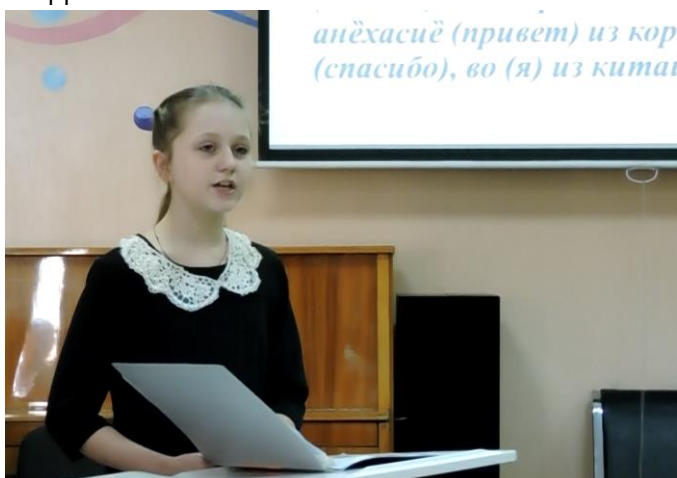
3) китайский фольклор теснейшим образом связан со всей китайской культурой. Именно через фольклорные произведения неграмотный крестьянин приобщался в прошлом к национальной духовной культуре, знакомился с историей своей страны.

Практическое применение работы определяется тем, что результаты исследования могут быть использованы как дополнительный материал на уроках по зарубежной литературе, китайского языка для повышения интереса к изучению китайского языка и культуры Китая среди учащихся Гимназии ДВФУ. Литературная традиция Китая может быть полезна любому читателю, расширяя кругозор, обогащая его внутренний мир и тренируя мышление.



Проект «Речевой портрет одноклассника»
Номинация «За увлекательность подачи материала»
Перцева Екатерина (6 «Г» класс)
руководитель - учитель русского языка и
*литературы **Авилова Е.А.***
Гимназия ДВФУ

Цель нашей работы – описание и анализ речевого портрета определенной группы людей – школьников 12–13 лет.



Актуальность данного исследования определяется тем, что нами обнаружено немногочисленное количество работ по теме речевого портрета учащихся 6х классов. Поэтому возникает интерес к формированию личности через анализ речи, порождаемых устных текстов. Наше исследование находится в русле возрастной лингвистики и позволяет сделать попытку определения уровня культуры речи школьников определенной

группы.

В результате проведенного эксперимента и наблюдения за речью одноклассников мы пришли к **некоторым выводам**:

1. Как показал анализ и подсчеты правильных вариантов в работах, гендерный признак (мальчик – девочка) не влияет на количество допущенных ошибок. Мы можем сказать, что уровень грамотности не зависит от того, мальчик это или девочка.

2. Наблюдение за речью на всех языковых уровнях позволяет выявить определенные **черты** именно 6 “Г” класса:

А) Обнаружены отступления от норм современного русского литературного языка (фонетика, словообразование, словоупотребление, грамматика).

Б) К фонетическим особенностям мы отнесли нечеткую дикцию и усечение слов (утрату слогов).

В) Лексический уровень характеризуется наличием сленговой лексики, просторечий. Выявляется активное влияние на родной язык иностранных языков, не только английского, но и восточных (например, в 6 “Г” китайского и корейского языков), что ярко проявляется в употреблении иностранных слов и выражений. Также речь шестиклассников богата фразеологическими оборотами, устойчивыми сочетаниями и прецедентными текстами (влияние школьной дисциплины “Литература” – А.С.Пушкин, Н.В.Гоголь). К сожалению, все одноклассники “страдают” многочисленными употреблениями слов-паразитов.

Г) Морфологический уровень характеризуется такой особенностью, как отсутствие в речи причастий, деепричастий, сложных составных союзов и предлогов. Чаще всего используются глаголы, имена существительные и прилагательные. Для большей эмоциональности, привлечения внимания употребляются в устной речи частицы, междометия.

Д) Синтаксический уровень шестиклассников характеризуется отсутствием бессоюзных предложений, осложненных конструкций. Чаще всего речь строится по модели простого предложения с однородными членами предложения. Это можно объяснить определенной целью говорящего: для большей убедительности, уточнения, нагнетания ситуации, автокомментирования или просто для эмоциональности.

В заключение хотелось бы отметить, что проведенная работа оказалась очень полезной для нас: мы определили уровень речевой культуры одноклассников, пришли к выводу, что его важно повышать, не боясь исправлять ошибки друг друга.



Сообщение-исследование
«Грамматические ошибки в речи школьников»

Свириденко Елена (8 «Б» класс)

*руководитель - учитель русского языка и
литературы Мданова И.А.
Гимназия ДВФУ*

Язык — по своей специфике и социальной значимости — явление уникальное: он является средством общения и формой передачи информации, средством хранения и усвоения знаний, частью духовной культуры русского народа, средством приобщения к богатствам русской культуры и литературы.



Русский язык — государственный язык Российской Федерации, средство межнационального общения. Владение родным языком, умение общаться, добиваться успеха в процессе коммуникации являются теми характеристиками личности, которые во многом определяют достижения человека практически во всех областях жизни.

Русский язык в самом широком смысле слова — это совокупность всех слов, грамматических форм, особенностей произношения всех русских людей, т. е. всех, говорящих на русском языке как на родном.

Современный русский язык существует в нескольких формах, среди которых ведущую роль играет **литературный** язык. Все единицы литературного языка подчиняются определённой системе **норм**. Соблюдение норм имеет большое значение для формирования правильной литературной речи.

Русский национальный язык неоднороден по своему составу. Среди разновидностей русского языка четко выделяется русский литературный язык. Это высшая форма национального языка, определяемая целой системой норм. В языкознании нормой называют правила употребления слов, грамматических форм, правила произношения, действующие в данный период развития литературного языка. Нормы охватывают все его стороны: письменную и устную разновидность, орфоэпию, лексику, словообразование, грамматику.

Норма утверждается и поддерживается речевой практикой культурных людей, в частности, писателей, черпающих сокровища речи из языка народа.

Литературный язык, письменный и устный, — это язык радио и телевидения, газет и журналов, государственных и культурных учреждений.

Языковая норма – принятые в общественно–речевой практике образованных людей правила произношения, грамматические и другие языковые средства, правила словоупотребления. Литературная норма складывается как результат социально–исторического отбора языковых элементов из числа сосуществующих, образуемых вновь или извлекаемых из пассивного запаса прошлого и возводимых в ранг правильных, пригодных и общеупотребительных. Для письменной речи существуют также орфографические нормы – система правил, устанавливающих единообразную передачу звукового языка на письме.

Нормой называются наиболее распространенные из числа сосуществующих, закрепившихся в практике образцового использования, наилучшим образом выполняющие свою функцию языковые (речевые) варианты. Сегодня редкий человек может похвастаться грамотным изложением своих мыслей на письме и безошибочным написанием. Если вы хотите чего–то добиться в жизни, необходимо постоянно учиться, совершенствовать себя, даже когда находитесь на вершине успеха. Так как образованный человек – полезный человек, а перед полезным человеком открываются все дороги.

Правильность речи, т.е. соответствие литературной норме, Требование правильности речи относится не только к лексике – оно распространяется на все уровни языка: на грамматику, словообразование, произношение, ударение, а в письменной речи – на орфографию и пунктуацию. На всех «ярусах» языка требуется соблюдение нормы.

Знание языка позволяет выбрать нужное слово из синонимического ряда и тем самым достичь точности выражения, строгого соответствия речи передаваемому содержанию.

Литературное произношение – один из важных показателей общего культурного уровня современного человека. Правильное произношение слова имеет не меньшее значение, чем верное написание.

Морфологические нормы определяют выбор формы слова.

Формы слова – это его видоизменения. Они свойственны не всем частям речи, а только таким, которые склоняются, спрягаются (т.е. изменяются по падежам, числам, лицам и т.д.). При этом разные грамматические значения (род, число, падеж и т.д.) выражаются при помощи окончаний (стена – стену, красивая – красивые, иду – идет).

Одним из главных признаков литературного языка является его нормированность, т. е. наличие норм.

Языковая норма — это образец, это то, как принято говорить и писать в данном языковом обществе в данную эпоху. Норма определяет, что правильно и что — нет, она рекомендует одни языковые средства и способы выражения и запрещает другие. Например, нельзя говорить коидор, следует — коридор, нельзя произносить звонит — только звонит. Языковые нормы объективно складываются в процессе языковой практики членов общества. Нормы могут изменяться с течением времени, но все же на протяжении длительного времени они стабильны. Соблюдение норм облегчает использование литературного языка. Нормы пронизывают все ярусы литературного языка.

Норма литературного языка — это сложное и противоречивое явление. В современной лингвистической литературе встречаются разнообразные определения нормы. Трудности определения этого понятия обусловлены наличием в этом понятии взаимоисключающих признаков. Охарактеризуем основные признаки литературной нормы.

Важным признаком литературной нормы является ее устойчивость (или стабильность). Благодаря устойчивости нормы литературный язык соединяет поколения, поскольку нормы языка обеспечивают преемственность культурных и языковых традиций. Но этот признак является относительным, поскольку литературный язык развивается, допуская изменения норм.

Литературная норма определяется внутренними законами развития языка, с другой стороны, норма обуславливается культурными традициями общества, тем, что одобряется обществом, охраняется, и тем, с чем общество борется, что осуждается.

Существует два вида норм:

1. Нормы обязательные. Их нарушение приводит к грубым ошибкам в речи.
2. Нормы варианты. Вариантность норм складывается исторически. Вариантные нормы отражают стремление языка к стабильности, преемственности, универсальности, с одной стороны, и, с другой стороны, — стремление языка к изменению, что порождает нестабильность, вариативность.

В литературном языке различают следующие типы норм: нормы письменной и устной форм речи: лексические нормы, грамматические нормы, стилистические нормы; нормы письменной речи: нормы орфографии и пунктуации; нормы устной речи: нормы произношения, нормы ударения, интонационные нормы.

В школьной практике принята классификация речевых ошибок учащихся, построенная на основе различения строя языка (его структуры, системы языковых единиц) и функционирования языковых единиц. Авторы данной классификации, В. И. Капинос и М. С. Соловейчик, исходили из того, что ошибки школьников в использовании языковых средств обусловлены двумя причинами:

- 1) незнанием системы языка, структуры языковых единиц;
- 2) неумением использовать языковые единицы при построении собственного высказывания, незнанием особенностей функционирования языковых единиц.

В связи с этим выделяются две большие группы ошибок:

1. Грамматические ошибки (ошибки в структуре (в форме) языковой единицы).
2. Речевые (ошибки в употреблении (функционировании) языковых средств).

Речевую ошибку можно заметить только в контексте, в этом её отличие от ошибки грамматической, для обнаружения которой контекст не нужен.

Речевые ошибки: "попадешь в точно такой же случай"; "рассказывает проблему"; "это еще понадобится нашим предкам на многие тысячелетия вперед". Нарушения языковых норм при образовании форм глагола "ехать": едь, езд, ежай, ездейте, ехайте, едьте, ездите. Словосочетание "пить из блюда" превращается в (пить из) блюдцев, блюдц, блюдеца, блюдиц. Местоимение "трое (друзей)" превращается в "троя", "троих", "трех", "тремя". Ошибки в формах сравнительной и

превосходной степеней "более выше, более честнее, более лучший" за время учебы в школе никак не исправляются. Совсем беда с возвратными глаголами третьего лица единственного числа, которые большинство детей пишут с мягким знаком: "он смеется".

Например, в литературном языке нельзя употреблять такие формы, как «вы хотите», «мое фамилие», «они побегли»; надо говорить: «вы хотите», «моя фамилия», «они побежали»; не следует произносить е[г]о, ску[ч]но, а надо произносить е[в]о, ску[ш]но и т.д. Нормы описываются в учебниках, специальных справочниках, а также в словарях (орфографических, толковых, фразеологических, синонимов и др.).

Вывод: Что на сегодняшний момент означает грамотно писать? Это, прежде всего, означает владеть определенным набором навыков, т. е. знать правила употребления гласных и согласных, правильное употребление лексики, правила синтаксиса, стилистики, грамматики и т. д.

Что значит грамотно говорить? Это умение правильно произносить слова, соблюдая орфоэпические нормы, применять стилистические навыки и обогащать свою речь.



Сообщение-исследование
«Почему иностранцы нас не понимают:
фразеология русского языка»

Владимирова Полина (9 «А» класс)
руководитель - учитель русского языка и
литературы Роденкова У.В.
Гимназия ДВФУ



Актуальность темы: особенности и историческое происхождение фразеологизмов русского языка.

Тезисы, выдвигаемые в плане работы:

- 1) Высказывание лингвиста Николая Михайловича Шанского о фразеологии русского языка.
- 2) Значение фразеологизмов в речи и их источники.
- 3) Происхождение и значение фразеологизмов *шапочное знакомство, бить баклуши, попасть впросак*.
- 4) Вывод: почему иностранцы нас не понимают.

Сообщение-исследование «Языковая личность в современном обществе: прогресс или деградация»

Блинов Владимир, Менжерес Герман

руководитель - преподаватель русского языка и литературы Варламова Н.В.

Профессиональный колледж ДВФУ

В последние десятилетия словосочетание «языковая личность» становится одним из главных филологических понятий. Развитие языковой личности непрерывно. Оно движется от «красивых образов – к красивым мыслям, от красивых мыслей – к красивой жизни, от красивой жизни – к абсолютной красоте» (Платон).



На наш взгляд, формирование языковой личности студентов будет эффективным, если в начале обучения помимо сформированной положительной мотивации к освоению дисциплин будет сформировано желание совершенствовать собственную произносительную культуру.

Владение нормами литературного языка в его устной форме является основой для успешной профессиональной деятельности. Орфоэпическая компетенция позволяет избегать двусмысленностей, нелепостей, даёт возможность изъясняться точно, ясно выражать свои мысли.

Цель: изучение уровня сформированности произносительной культуры студентов колледжа.

Для достижения цели необходимо решить **ряд задач:**

1. Изучить литературу по проблеме исследования.
2. На основе теоретического анализа изучения систематизировать знания о языковой личности и ее произносительной культуры.
3. Рассмотреть сущность и специфику проблем произносительной культуры в речи студентов.
4. Систематизировать и обобщить материалы исследования по данной проблеме.

Предмет исследования: произносительная культура речи языковой личности.

Объект исследования: уровень сформированности орфоэпической компетенции как одной из сторон произносительной культуры речи.

Основным **методом исследования** является описательно–аналитический, предполагающий наблюдение и описание языковых фактов, их анализ, сопоставление, типологические обобщения.

Секция № 2. Разнообразие средств коммуникации.

Жюри:

1	Шукина Наталья Александровна	Гимназия ДВФУ	учитель английского языка	председатель
2	Григорьева Юлия Сергеевна	Дальневосточный Федеральный Университет, кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации Восточной Школы Региональных и Международных Исследований	кандидат филологических наук, доцент	жюри
3	Шевкунова Ирина Николаевна	EF Education First, Международный образовательный центр по обучению английскому языку	региональный директор	жюри
4	Корженко Галина Викторовна	Гимназия ДВФУ	учитель русского языка и литературы	жюри
5	Андрусенко Анастасия	Гимназия ДВФУ	ученица 9 «В» класса	жюри
6	Цинцадзе Дарья	Гимназия ДВФУ	ученица 11 «А» класса	жюри
7	Староверова Алена	Гимназия ДВФУ	ученица 11 «А» класса	жюри



Сообщение-исследование
«Особенности современной письменной коммуникации»

Диплом I степени

Брага Анна (7 «В» класс)

руководитель - учитель

русского языка и литературы Чернова Н.В.

Гимназия ДВФУ

Сегодня все реже люди пишут своим родным, близким и друзьям письма. Время, когда письмо было практически единственным средством общения, безвозвратно ушло в прошлое. Эпистолярный жанр (т.е. имеющий форму письма) был очень популярен в 19–20 веках. Письма содержали не только сообщения о текущих делах, планах на будущее, но часто представляли собой серьезные философские рассуждения, касающиеся самых важных сторон человеческой жизни. Примером тому могут служить опубликованные письма известных писателей, ученых, общественных деятелей (Л.Н.Толстого, А.П.Чехова, Д.И.Менделеева и др.) Постепенно их вытесняют другие формы общения: телефон, электронная почта, SMS–сообщения.

В данном докладе рассматривается весьма актуальная проблема особенностей языка SMS–сообщений, поскольку сейчас практически все (от школьников до пенсионеров) пользуются этим средством общения как быстрым, простым и доступным.

Моя цель состоит в том, чтобы выявить особенности современного речевого общения при помощи SMS.

Задачи исследования состояли в проведении опроса одноклассников, выявлении характерных черт текстов SMS, их сравнении с эпистолярными жанрами, анализе полученных данных и подведения итогов.

Проведя данную работу, я пришла к выводу, что в языке SMS–сообщений довольно часто используются сокращения слов, их искажения, различные символы (смайлы), латиница (англ. алфавит).

Далее в ходе рассуждений я выяснила, что в связи с распространением SMS–сообщений язык письменного общения становится куда более мобильным и доступным, но взамен он теряет свою глубину и красоту. Наблюдается также и нарушение литературных норм речевого общения.

Таким образом, я пришла к выводу, что отход от эпистолярного жанра не способствует укреплению дружеских отношений, чувства и мысли собеседников остаются за пределами переписки, нарушается целостность беседы. Язык становится формальным, схематичным, лишаясь при этом своей выразительности, цельности и глубины.



Сообщение-исследование
«SMS как новый способ коммуникации
в современном мире»

Диплом II степени

Шабельник Семен (7 «В» класс)

руководитель - преподаватель

русского языка и литературы **Акимов И.Ю.**

Филиал Нахимовского военно-морского училища
«Владивостокское президентское кадетское училище»

Эпистолярный жанр всегда занимал важное место в жизни человека. Это было единственное средство общения на расстоянии: письма родным, друзьям, дневники, записные книжки и блокноты. Сегодня в XXI веке живое общение все чаще заменяет мобильная связь. Наступила эпоха виртуального общения: скайпы, сотовые телефоны, электронная почта. Передавать нужную информацию на далекие расстояния стало удобно, быстро и без больших затрат времени и средств.

«Short Message Service» (сокращенно SMS) вытесняет жанр бытового письма, потому что обладает некоторыми преимуществами перед обычным письмом. Хорошо ли это? Не пожалеем ли мы в дальнейшем об этой утрате?

Выбор данной темы обоснован ее **актуальностью**:

- список возможных сфер применения SMS растет ежедневно;
- пользователи SMS постоянно «молодеют»;
- современный темп жизни заставляет нас общаться SMS-сообщениями, и это ведёт к упрощению языка.

Проблематика: сегодня популярность SMS настолько велика, что оно стало оказывать серьезное влияние на современный русский язык. Все чаще происходит подмена живого языка языком аббревиатур и условных обозначений–смайлов.

Цель данной работы – исследование влияние SMS-сообщения как нового способа коммуникации в современном мире на грамотность школьника.

Для этого мы поставили следующие **задачи**:

- выяснить, что такое жанр SMS-сообщений;
- определить, в чём особенности SMS-сообщений как способа коммуникации в современном мире;
- узнать, какие «плюсы» и «минусы» имеет SMS-сообщение.

Методы исследования: теоретического исследования – изучение по данной теме разных источников информации (научные статьи, Интернет-ресурсы, справочники, словари, учебники);

эмпирического исследования – беседы с пользователями SMS-сообщений разных возрастов (преподаватели, нахимовцы и школьники);

опрос методом анкетирования учащихся разных учебных заведений (Уссурийское СВУ, филиал НВМУ (Владивостокское ПКУ), школы города Владивосток);

анализ ученических SMS–сообщений и определение их влияния на грамотность подростков, выявление основных признаков, по которым SMS–сообщения можно отнести к новому способу коммуникации в современном мире;

оформление результатов.

Практическое применение работы определяется тем, что результаты исследования могут быть использованы на уроках русского языка и литературы, информатики в качестве дополнительного познавательного материала, на факультативных занятиях этой направленности.



Сообщение-исследование
«Интеграция английской лексики
в онлайн речь русских подростков»

Диплом III степени

Дробот Алена (10 «Б» класс)

руководитель - учитель
английского языка Меленчук К.А.
Политехнический лицей ДВФУ

Данная научная работа ставит перед собой основной целью определение уровня важности использования иностранной лексики в онлайн речи русских подростков.

В современном мире Интернет занимает большую часть нашей жизни. Практически нет ни одного подростка, который не заходит в Интернет, чтобы проверить ленту новостей, отправить сообщение или посмотреть новое видео. При весьма насыщенном ритме жизни нам часто не хватает времени, поэтому мы стали общаться короткими сообщениями и часто сокращаем и видоизменяем слова.

В данной работе исследуются англицизмы, так часто не только помогающие нам при повседневной коммуникации, но и засоряющие нашу речь. Мною был составлен и проведен опрос на тему: «Употребляешь ли ты сленг в онлайн речи?» среди подростков от 12 до 18 лет, а по данным опроса составлена статистика. Также были рассмотрены и проанализированы другие работы связанные с лексикой русских подростков в онлайн речи.

Сленг — это новшества, которые используют подростки в своей речи. Как и у любого новшества, у сленга есть и плюсы, и минусы. Так ли это хорошо, что подростки придумывают новые слова, заимствуя их из английского языка, или это серьезная проблема?



Сообщение-исследование «Особенности компьютерной жаргонной лексики»

Номинация «За преданность науке»

Мелунов Михаил (7 «А» класс)

руководитель - преподаватель

русского языка и литературы Акимов И.Ю.

*Филиал Нахимовского военно-морского училища
«Владивостокское президентское кадетское училище»*

Со второй половины XX века стали бурно развиваться компьютерные технологии, а с конца 80-х годов XX века началась массовая компьютеризация населения, которая определила создание нового пласта русского языка – компьютерной лексики, значительное место в которой занимает жаргонная лексика. Ее широкая сфера употребления различными слоями населения приводит к появлению некоторых вариантов слов и выражений, которые требуют изучения как с точки зрения лексического значения, словообразования, так и употребления.

Актуальность темы: Значимость жаргонной лексики в сфере компьютерных технологий и недостаточная изученность современными лингвистами обусловили актуальность исследовательской работы.

Цель работы – исследование причин появления и функционирования жаргонной лексики в сфере информационных технологий и ее использование в современном русском языке.

Поставленная цель определила **следующие задачи:**

- 1) Проанализировать происхождение профессиональной лексики и терминов программистов, этапы развития профессионального языка программистов;
- 2) Выделить тематические группы слов, изучить их происхождение;
- 3) Изучить способы пополнения компьютерным жаргоном русского языка (основные модели и особенности словообразования);
- 4) Установить причины употребления компьютерного жаргона;
- 5) Проанализировать влияние компьютерного сленга на изменение молодежного жаргона.

Известная методология исследования, сбор данных:

В качестве материала исследования использовали различные источники: справочная литература (справочники, словари); документы, INTERNET, устная речь (беседы со специалистами и пользователями компьютеров, опрос носителей компьютерного жаргона, наших одноклассников и друзей).

Выводы:

Самым бурно развивающимся в последние десятилетия является «компьютерный» язык, иначе называемый *языком программистов*. Нами предпринята попытка проанализировать этапы развития этого интернационального

специализированного языка и выделить некоторые группы слов, классифицировав их по происхождению и способам их усвоения русским языком.

В современном нам русском языке существует целый пласт достаточно самобытной и интересной лексики, которая используется огромным количеством людей, – это компьютерный сленг. Множество слов, которые составляют лексический состав этого пласта речи, заимствуются из "компьютерного" языка – английского.

Новые термины из закрытого лексикона программистов и разработчиков компьютерной техники стали переходить в разряд общеупотребительных, так как количество людей, имеющих отношений к компьютерам, постоянно увеличивается. Происходит образование специфического компьютерного сленга. Рождаются новые термины, специальные наименования, и общество пользуется этими названиями. Отталкиваясь от своей первоначальной формы, слово может образовывать разговорную форму, появляться в компьютерном сленге.

Как особую разновидность терминов мы рассматриваем профессиональный жаргон, который отличается от терминов эмоциональной окраской, использованием преимущественно в разговорной речи.

В русском компьютерном жаргоне выделяются следующие основные тематические группы:

1. Человек, имеющий отношение к миру компьютеров.
2. Работа с компьютером.
3. Составные части компьютера.
4. Название программных продуктов, команд, файлов, в том числе компьютерные игры.
5. Интернет.

Пути и способы образования компьютерного сленга весьма разнообразны, но все они сводятся к тому, чтобы английское слово стало пригодным для постоянного использования.

Основные методы образования большинства существующей компьютерной лексики:

1. калька (полное заимствование);
2. полукалька (заимствование основы);
3. перевод;
4. способ метафоризации;
5. совпадение лексически несхожих общеупотребительных слов и английских компьютерных терминов;
6. «средства выразительности» в компьютерной жаргонной лексике – в фразеологические обороты, синонимы, жаргонизмы;
7. заимствование – один из путей пополнения лексики компьютерного жаргона из английского языка;
8. словообразовательные модели, применяемые в русском языке.

Очень много жаргонных слов приходит в речь молодёжи из компьютерных игр, но чаще всего эти слова специфичны в использовании, ими пользуются, в основном, молодые люди, для которых игры – хобби. Многие слова – заимствования с

английского языка. Компьютерный молодежный язык очень широко распространён в последнее время.

Развитие этого языкового явления и его распространение среди все большего числа носителей русского языка обуславливается внедрением компьютерной техники в жизнь современного общества.

Исторически сложилось, что большая часть русского компьютерного языка — транслитерированные зарубежные термины или названия. При этом стоит учитывать, что не всегда эти заимствования корректны. Компьютерный язык, как и любой другой профессиональный язык, зависит от своих носителей — людей, работающих с компьютерами, и от области его применения. Одни термины, пройдя проверку временем, будут узаконены литературным языком, другие не пройдут «фильтр» и останутся вне литературного языка в виде сленга, третьи просто постепенно выйдут из употребления. Одно несомненно: компьютерный язык на сегодняшний день — это самый широко распространенный профессиональный язык, который является одним из наиболее плодотворных источников развития словарного состава русского языка.

Но завершить данную работу хочется напоминанием о том, что основой речи любого человека (и молодого тоже) должен быть всё-таки литературный русский язык.



Сообщение-исследование
«Английские сокращения в интернете»
Номинация «За увлекательность подачи материала»
Киндеева Софья, Повишук Вероника
руководитель - преподаватель
английского языка Денисюк Е.Н.
Профессиональный колледж ДВФУ

Поколение 21 века ведет активный образ жизни, подстраивая язык под быстрый и активный ритм жизни. С развитием информационных технологий, с появлением компьютеров и сети Интернет, письменная форма языка в особенности претерпевает крупные изменения. Ведь онлайн-коммуникация (в рамках электронной почты, чатов, форумов, обсуждений, комментариев) осуществляется в письменной форме. Эти языковые изменения столь масштабны и глобальны, что некоторые лингвисты говорят о возникновении сетевого или электронного языка, в особенности по отношению к англоязычному языковому сообществу.

В сетевом языке наиболее ярко проявляется принцип экономии языковых средств – стремление человека затратить минимум усилий в процессе коммуникации, сказать многое в малом. Сообщение стремится стать более плотным, сжатым, чтобы максимально увеличить информационный объем. Отсюда использование различного вида сокращений.

Наиболее распространенным средством сокращения английских слов в Интернете являются аббревиатура и акроним. Основные правила орфографии и пунктуации в сетевом английском игнорируются: 1) одна буква или цифра заменяет целое слово; 2) одна буква или цифра заменяет слог; 3) изменяются значения символов; 4) сокращаются буквы и пунктуационные знаки. Сочетание вышеуказанных средств значительно сокращает текстовое сообщение.

Отношение к изменениям в письменной форме английского языка неоднозначно. С одной стороны, понятно, что сокращения используются не от безграмотности молодежи 21 века, а чтобы сэкономить время и быстрее донести свою мысль, не забыв о самом главном. С другой стороны, масштабы распространения и значимость сетевого языка для общения вызывают тревогу у психологов и филологов, которые считают, что язык текстовых сообщений способен разрушить основы языка, прежде всего английского.



Сообщение-исследование
«Реклама: средства привлечения внимания»
Номинация «За практическую значимость материала»
Дедкова Мария (9 «В» класс)
руководитель - учитель
английского языка Жукина Н.А.
Гимназия ДВФУ

Реклама стремится привлечь внимание потенциального покупателя, побудить его к приобретению именно данного товара у данной фирмы, а не у конкурентов, сформировать у него образ надежного партнера, напоминать о фирме и о ее товарах. Для этого создатели рекламных роликов, щитов и слоганов используют определённые языковые, визуальные и звуковые средства.

Цель исследования – показать влияние рекламы на потенциального покупателя, продемонстрировать критическое отношение к методам и приемам рекламы.

Задачи:

- 1) исследовать средства привлечения внимания в рекламе,
- 2) классифицировать их,
- 3) выявить самые популярные методы,
- 4) проанализировать самые популярные методы в мире маркетинга,
- 5) сделать выводы об их эффективности.

Ни для кого не секрет, что именно глазами человек получает 70% всех сведений об окружающем мире. Поэтому одним из самых эффективных видов рекламы является **визуальная**. Для любой визуальной рекламы важен яркий запоминающийся образ.

Далее, **видео-реклама**. К ней относятся телевизионная реклама, реклама в интернете и различная видео реклама на улице.. Телевидение – самое разностороннее из рекламных средств. Оно убеждает потенциальных клиентов силами действенных демонстраций. Телевидение дает возможность повлиять на сознание и подсознание потенциальных покупателей наибольшим количеством способов.

Так как **радио реклама** не имеет всех преимуществ визуальной рекламы, то и ее методы будут абсолютно другими. В данном виде рекламы ключевую роль играет смысловое ударение, эмоциональность, выражение, с которым диктор читает текст рекламы. Также важна легкость восприятия и запоминания текста рекламы. Но чтобы потенциальный покупатель запомнил эту рекламу, нужно, чтобы он обратил на нее внимание. Для этого существуют некие средства: рифма (ничто не запоминается так же хорошо, как короткие стихи, с простыми словами или смешным содержанием.), акцент одного из персонажей в рекламной записи (речь с акцентом всем кажется более необычной, а при правильном употреблении еще и смешной, что привлекает публику) и другие.

Языковые средства в рекламе разнообразны. Слоган – главная часть любой рекламы. Очень важно составить слоган так, чтобы он заинтересовал потребителя и запомнился ему. Один из методов – это метод утвердительных высказываний. Метод состоит в использовании утверждений, которые представляются в качестве факта, при этом подразумевается, что эти заявления самоочевидны и не требуют доказательств.

Широко применяется прием акцентирования внимания потребителя на актуальности и личной выгоде. В рекламе часто используются такие слова: бесплатно, прямо сейчас, экономия, скидка, если купите прямо сейчас, то....

Также в рекламе часто используют такие слова: новый, уникальный, усовершенствованный. Это привлекает внимание потребителей и уже создает некое положительное отношение к продукту.

Употребление английских (или слов другого языка) слов в сочетании с русскими словами, созвучных слов из одних и тех же букв, антонимов в одной фразе, стилистические тропы, например, оксюморон, разговорные восклицания, строки из известных песен.

Другие методы и приемы рекламы.

Существует такое понятие как позиционный эффект. При размещении рекламы необходимо преодолеть конкуренцию со стороны окружающих текстовых материалов и иллюстраций и «соблазнить» потребителя пробежаться по объявлению. Для решения этой задачи очень важное решение имеет месторасположение рекламного объявления, то есть срабатывает позиционный эффект.

Особо любимый всеми маркетологами метод – метод создания контраста. Основная задача этого метода: показать рекламируемый товар, как нечто отличающееся от остальных, радикально улучшающее ситуацию, обладающее исключительными свойствами, эффективностью и т. д. Для этого используется широкий арсенал методов построения видеоряда рекламных сюжетов, речи и комментариев, создания специальных игровых и сюжетных ситуаций.

Многие исследователи утверждают, что реклама является самой значительной и влиятельной формой искусства на Земле. Сегодня она играет огромную роль в процветании любой компании. Когда рынок переполнен всем, чем только душе угодно, производителям ничего не остается кроме как прибегать к хитростям, определённым методам и уловкам для привлечения внимания потребителей. Поэтому в наше время людям особо необходимо знать не все, но некоторые приемы рекламщиков.



Сообщение-исследование «Смайлы как символическое средство коммуникации»

Шеменив Михаил (10 «А» класс)

руководитель - учитель
английского языка Шеменива А.В.
Гимназия ДВФУ



Актуальность темы: эмодзи захватили мир: на язык эмодзи переводят классику, их используют в клипах, и даже ходят разговоры о создании специальной социальной сети для обмена иконками. Можно ли проанализировать это всеобщее увлечение с точки зрения психологии и культуры?

Цели, задачи: проанализировать

смайлы как средство коммуникации. Выявить достоинства и недостатки по сравнению с письменной, либо же устной речью. Проследить путь становления смайлов как самостоятельной лингвистической единицы. Обозначить её актуальность в настоящее время.

Методология исследования: в работе применялись следующие принципы научного исследования: объективность, историзм, всесторонность анализа проблемы.

Сбор данных: опросы сторонних людей, ознакомление с научными трудами на тему, скрытое изучение способов общения сверстников и представителей старшего поколения

Анализ данных: в ходе опроса была получена приблизительная оценка общего отношения к смайлам как к явлению. Научные труды помогли проследить влияние смайлов на общество.

Выводы: смайлы на данном этапе являют собой очень важное средство коммуникации между людьми. Они позволяют понимать друг друга людям разных национальностей, культур и возрастов. Исследование показало, что в одни смайлы представители разных народов вкладывали хоть и различающееся в деталях, но одно и то же в основе значение, что позволяет, общаясь на языке эмодзи, понимать друг друга даже людям, говорящим на разных языках. Также, принимая во внимание исследование учёных из Университета Флиндерс в Австралии, мозг человека реагирует на изображённую в виде смайла улыбку абсолютно также, как и на настоящее, человеческое лицо. Так мы можем заключить, что эмодзи является наиболее удобным печатным способом для передачи эмоционально окрашенной информации. Однако, в то же время, смайл не может полностью заменить письменную речь. Он являет собой полезный придаток к речи основной и лишь в редких случаях может быть

самостоятельным, т.е. без контекста его смысл теряется, оставляя за собой только некие абстрактные образы.

Практическое применение: из полученных выводов можно заключить, что смайл не является чем-то неправильным или несерьёзным. Это такая же лингвистическая единица, как буква или звук, но при этом наполненная абсолютно другой информацией. Она помогает установить контакт, основанный лишь на эмоциях, людям, возможно бесконечно далёким друг от друга. Безусловно, понимание друг друга не только на интеллектуальном, но и эмоциональном уровне – это то, к чему должно стремиться общество. И смайлы – это ещё одна ступень на пути к этому.



Сообщение-исследование
«Сокращенные слова в электронных и телефонных
сообщениях на английском и русских языках»
Ммурина Ксения, Вольных Елизавета (7 «А» класс)
руководитель - учитель
английского языка Мельницкая О.Ю.
Гимназия ДВФУ

21 век – это век информационных технологий, которые влияют на развитие человечества в целом. Никто не может представить современную жизнь без информации и ее главного источника – Интернета. Компьютеры, планшеты, телефоны, разнообразные социальные сети и SMS–сообщения настолько вошли в нашу жизнь, что стали неотъемлемой частью быта. Как известно, человек старается сделать свою жизнь проще, подстроить под себя окружающую его среду. То же самое происходит и с языком. С каждым годом все больше появляется новых сложносокращенных слов, аббревиатур и других видов сокращений, поэтому растет потребность в их правильном понимании и использовании. Этим и определяется выбор и актуальность представленной темы работы.

Целью данной работы является исследование сокращений в английском и русском языках.

Задачи исследования:

- изучить литературу по теме.
- узнать, какие существуют сокращенные слова в телефонных и электронных сообщениях в английском и русском языках.
- провести опрос среди учащихся 7 классов
- выявить плюсы и минусы в использовании сокращенных слов в телефонных и электронных сообщениях в английском и русском языках.

Объектом исследования этой работы является язык английских и русских сокращенных слов.

Предметом исследования является анализ особенностей сокращенных слов на английском и русском языках.

Практическая ценность и новизна исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы в качестве дополнительного материала для дальнейшего изучения современного английского и русского языков.

Роль сокращений в жизни людей

Трудно представить жизнь современных людей без сокращений. Чаще всего они используются в неофициальной обстановке: в бытовой речи, в кругу знакомых или друзей. Зачастую в наше время людям не хватает времени на полноценное общение, а так как сокращение – это краткое обозначение или неполная запись чего-либо, поэтому данное языковое явление употребляется всё чаще.

Люди сокращают слова для того, чтобы уложить в небольшое сообщение максимум информации. То, как искажает человек слова в своем сообщении, не обязательно подчеркивает его безграмотность.

От частого общения в чатах, в форумах и блогах, от повсеместного использования SMS-сообщений, человеку становятся не нужными грамотно построенные предложения и содержательные фразы.

Люди стали забывать о том, что начало предложения пишется с большой буквы, а в конце ставится точка. Для многих просто кощунственно пользоваться знаками препинания. Вследствие этого люди в «сети» просто завязли в безграмотности. Любопытно, что все эти сокращения влияют не только на грамотность, но и на речь. Очень часто приходится слышать от любителей посидеть в сети или по SMSить, исковерканные фразы и обрывки слов. Увы, но иногда вообще непонятно, о чем они говорят. Приведем некоторые примеры:

прив. – привет

лан. – ладно

лю. – люблю

Выразительность же всех этих написаний весьма условна. Они выразительны, пока мы осознаем их необычность и неправильность. По мере привыкания к ним и забывания правильного прототипа они станут совершенно обычными, нейтральными написаниями, но при этом мы можем потерять классический русский язык.

Американцы, в отличие от англичан, сокращают почти все до такой степени, что неподготовленный человек может не узнать самые обычные слова и выражения. Например:

Wassammatta witcha? – What's the matter with you?

Do I have to change my name?

Will it get me far?

Should I lose some weight?

Am I gonna be a star? (из песни «American life», Madonna)

Однако такое искажение слов во многом указывает на необразованность и даже вульгарность человека. Реальная речь, то есть речь без сокращений – иная, совершенно отличающаяся как в написании и произношении, так иногда и по смыслу.

Wotcha doing? – What are you doing?

Where y'going? – Where you going?

Но, несмотря на это, сокращение и кодирование слов в ежедневном обиходе распространено и в России, и в Англии.

Таким образом, сокращения являются неотъемлемой частью письменной разговорной речи, как в русском, так и в английском языках.

Сокращения активно используются в социальных сетях (чатах, блогах и т.д.) и SMS-сообщениях. Они применяются для сбережения времени общения и написания.

Характеристика русских, английских сокращений

Наиболее узнаваемыми являются русские сокращения, так как мы являемся носителями русского языка. Исходя из этого, можно сделать вывод, что они наиболее

часто употребляемы.

Тематическая отнесенность сокращений

Проанализировав основные русские сокращения, можно выделить следующие категории:

Школьная тематика (3)

Предметы (6)

Праздники (2)

Нейтральные слова (19)

Рассмотрев сокращения в английском языке, результаты оказались следующими:

Люди (5)

Временные рамки (5)

Глаголы (10)

Нейтральные слова (10)

Таким образом, русские сокращения являются наиболее узнаваемыми и часто употребляемыми по сравнению с английскими.

Использование сокращенных слов в телефонных и электронных сообщениях в английском и русском языках настолько популярны, что уже стали частью нашей жизни.

Мы решили выяснить, а как же обстоят дела в нашей гимназии? Была составлена анкета по нескольким вопросам. В анкетировании приняли участие ученики 7 классов Гимназии ДВФУ.

Результаты показали следующее:

1. Почти 100% пользуются сокращениями в телефонных и электронных сообщениях;

2. На вопрос «Почему вы пользуетесь сокращенными словами» большинство обучающихся считает, что это удобно и экономит время.

Плюсы и минусы в использовании сокращенных слов в телефонных и электронных сообщениях в английском и русском языках.

Не секрет, что в Великобритании SMS является одним из наиболее популярных средств общения, особенно среди подростков. Число сообщений, отправляемых британцами в течение одного месяца, давно перевалило за миллиард и продолжает расти.

Популярность SMS–English настолько высока, что он стал оказывать серьезное влияние на современный английский язык. Выпускаются карманные словари по переводу с SMS–языка на литературный английский и обратно. К примеру, знаменитый монолог Гамлета «Быть или не быть!» теперь выглядит так: 2b?Ntb?=? (“To be or not to be? That is a question”).

Особенно опасно то, что SMS–English широко используют школьники, языковая культура которых не окончательно сформировалась. В итоге, в их головах язык коротких сообщений подменяет собой литературный английский. Тревогу по этому поводу в Великобритании бьют давно.

Сокращенные слова в телефонных и электронных сообщениях оказывают серьезное влияние и на современный русский язык. Ни для кого не секрет, что многие

учащиеся имеют неустойчивую грамотность. Педагоги и психологи обеспокоены тем, что язык сокращений уже превратился из модного течения в новый стиль общения, наличие орфографических ошибок входит в привычку и становится причиной падения грамотности.

Мы считаем, что невозможно постоянно выражать свои мысли и эмоции с помощью сокращений, а потом, когда того требуют обстоятельства, сразу заговорить грамотно и написать правильно.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что проблема языков, как английского, так и русского существует и прогрессирует. Подростки, пытаясь сэкономить время на наборе текста, печатают сокращенные варианты слов, что приводит к ухудшению грамотности.

Исходя из результатов опроса, так же можно заметить, что ребята не очень беспокоятся о правильном написании слова, зная, что получатели их сообщений все равно поймут язык сокращений, на котором идет переписка. Большинство опрошенных подростков не имеют представления о том, как сокращение слов могут влиять на их грамотность, поэтому они очень часто используют данный вид самовыражения, аргументируя это тем, что использование сокращений экономит время.



Сообщение-исследование «Популярные акронимы эры текстовых сообщений и интернет-чатов»

Пушкарь Анна (5 «А» класс)

руководитель - учитель

английского языка Чернявская О.А.

АНПОО ДВУНО Академический колледж г.Владивостока

За последнее время в нашей жизни появилось множество новых средств и каналов коммуникации. Мы уже не мыслим свою жизнь без компьютеров и ноутбуков, мобильных телефонов и смартфонов, а также программ, позволяющих общаться, используя эту технику. Логично, что с изменением способа передачи текстов изменился и сам язык. Предлагаем вам пополнить свой словарный запас английского языка единицами интернет и SMS-общения.



В современном варианте английского, как и русского, присутствует большое количество слов, рожденных новой коммуникативной средой. Интернет сленг имеет свой обширный словарь, непонятный непосвященному. Частично он совпадает с SMS-языком. В нем очень много английских акронимов (аббревиатура, образованная начальными звуками полного наименования, например, lol) и других аббревиатур.

Несложно догадаться о причинах широкого использования сокращений в английском языке для разговора по сети или с помощью СМС. Общение посредством интернет может быть:

- синхронным, то есть происходить в режиме реального времени,
- асинхронным или не требующим моментального ответа собеседника.

Первый тип характерен для сервисов обмена мгновенными сообщениями, например, ICQ или Skype. Для поддержания беседы требуется писать быстро, а для этого как нельзя лучше подходят сокращения. Они заменяют отдельные лексемы, их части или сочетания и даже целые предложения в английском языке.

Асинхронная передача информации используется, например, в электронных письмах, SMS-сообщениях. Вы можете написать ответ спокойно, потратив на это больше времени, чем на онлайн-общение. Поэтому в электронных письмах значительно реже встречаются английские акронимы. В СМС же они очень частотны. Здесь на первый план выходит другой аспект – ограниченный объем сообщения и необходимость платить за каждое из них.

Примеры английского интернет сленга и языка SMS-общения

Как для написания SMS, так и для разговоров в сети английские буквы, цифры, сочетания слов и аббревиатуры применяются довольно закономерно. Например, если для уменьшения длины лексемы используется цифра (sk8 – skate), то чтобы понять смысл скорее всего нужно прочесть буквы как обычно и полностью произнести название цифры.

Цифра	Значение	Примеры
2	Частица to , too – «тоже», числительное two, сочетание звуков [tə]	2day (today), going 2 wrk (going to work), me 2 (me too)
4	Предлог for, числительное four, сочетание [fo]	4ever (forever), gud 4 u (good for you)
8	Числительное eight, сочетание звуков [eit]	m8 (mate), l8er (later)

Пришло время обратить внимание на наиболее частые сокращения в английском языке онлайн и СМС-общения.

Lol = laughing out loud (умираю от смеха, ржу не могу)

Btw = by the way (кстати говоря)

rofl = rolling on the floor laughing (катаюсь по полу от смеха)

imho = in my humble opinion (по моему скромному мнению)

imo = in my opinion (по-моему)

asap = as soon as possible (как можно быстрее, как только так сразу)

cu = see you (увидимся)

b4n = bye for now (ладно, пока)

b/f = boyfriend (бойфренд, парень) и аналогично – g/f

brb = be right back (скоро вернусь)

abt = about (о, по поводу)

k = ok (хорошо)

Вы, наверняка, встречали большинство из этих символов в повседневной переписке с друзьями или на различных сайтах и форумах. Если же вам попался незнакомый английский интернет сленг, есть ряд ресурсов, на которых можно проверить его значение. Один из самых интересных Urban Dictionary. Это словарь, который наполняется коллективно любыми пользователями сети. Здесь можно узнать много нового. На главной странице есть рубрика «Слово дня», присутствует деление понятий по категориям, популярные выражения. Этот словарь почти наверняка даст расшифровку большинства интернет-выражений, смысл которых вам не понятен.

Одна из самых интенсивно развивающихся областей – человеческое общение посредством новых технологий – постоянно воздействует не только на способ нашего общения, но и на саму письменную и даже устную речь. Не отставайте от времени – будьте в тренде!

Положение научно-практической лингвистической конференции

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Настоящее Положение определяет цели и задачи школьной научно-практической лингвистической конференции (далее – НПЛК), порядок её организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей. НПЛК школьников ориентирована на развитие у детей познавательных способностей, умений и навыков исследовательской деятельности, формирование проектно-ориентированного интеллекта. Научно-практическая конференция - средство поддержки проектно-исследовательской деятельности школьников, демонстрация тезисов, докладов, отражающих мнение детей по предложенной теме. НПЛК школьников является одним из направлений работы с одаренными детьми. НПЛК школьников представляет собой обмен мнениями, идеями.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

2.1. Цели:

- развитие интеллектуально-творческого потенциала личности учащихся путем совершенствования навыков исследовательской деятельности и развития аналитических способностей;
- подведение итогов поисково-исследовательской и творческой деятельности учащихся под руководством научных руководителей.

2.2. Задачи НПЛК:

- Формирование у учащихся и педагогов представления об исследовательском обучении как эффективном виде учебной деятельности.
- Содействие развитию и распространению образовательных программ и педагогических технологий проведения учебных исследований со школьниками.
- Содействие развитию творческой исследовательской активности детей.
- Стимулирование у школьников интереса к наукам.
- Содействие формированию у учащихся научной картины мира.
- Популяризация лучших методических разработок по учебно-исследовательской работе школьников.
- Выявление и поддержка одаренных и способных детей, стимулирование их к творчеству и экспериментальной работе.
- Совершенствование умения выделять главное, проводить рефлексию.
- Развитие умения публично выступать.
- Содействие профессиональной ориентации школьников.

3. УЧАСТНИКИ.

3.1. В научно-практической конференции могут принять участие учащиеся школ, гимназий, лицеев 5-11 классов, а также учителя, руководители и методические работники образовательных учреждений города и края, как индивидуально, так и в составе творческих коллективов.

3.2. Статус участников может варьироваться от зрителя, до участника заседания, докладчика.

3.3. Результаты исследовательской деятельности могут быть представлены учащимися 5-11 классов в виде докладов (публичных выступлений).

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ.

4.1. Время начала мероприятий – 12:00. Время окончания мероприятий 15:00.

4.3. Конференция проводится в один тур - пленарное заседание и выступления творческих коллективов (18 марта 2017 года).

4.4. Местом проведения НПЛК является Гимназия ДВФУ, находящаяся по адресу: г. Владивосток, ул. Бульварная 15.

5. ВИДЫ РАБОТ.

5.1. Виды работ, принимаемых для участия в конкурсе:

- творческие работы учащихся исследовательского и экспериментального характера,

- поисковые и опытнические работы;
- работы с анализом наблюдений и выводами;
- проблемно-реферативные (работа носит проблемный характер, составляется на основе нескольких источников информации и предполагает составление и анализ каких-либо данных, фактов, взглядов, теорий с изложением собственного мнения по поводу представленной информации по проблеме; работа будет считаться исследовательской при основательном анализе источников информации и собственной трактовке заявленной проблемы);
- проблемно-поисковые (работа предполагает самостоятельный поиск и анализ фактического материала (опрос участников событий, интервью, сбор мнений специалистов, изучение документов, материалов периодической печати, участие в экспедиции и т.д.) с собственной трактовкой заявленной проблемы, указанием методов; проблемно-поисковой считается также самостоятельная разработка компьютерной программы и ее обоснование);
- опытно-экспериментальные (выполняется с помощью корректной с научной точки зрения методики, в результате которой получается собственный экспериментальный материал, на основе которого делаются анализ и выводы);
- проектные работы.

5.2. На конференцию принимаются завершённые исследовательские работы детей школьного возраста, выходящие за рамки школьной программы, отвечающие критериям, представленным в п. 5.1. настоящего положения.

5.3. Для участия в конкурсе работы могут быть выполнены по следующим направлениям: лингвистика, литературоведение, культурология, страноведение, естественнонаучные, искусствоведческие дисциплины.

5.4. Работы могут быть выполнены как индивидуально, так и группой.

5.5. Для рассмотрения вопроса включения доклада в программу НПЛК заявка на участие в конкурсе должна быть выслана не позднее 31 декабря 2016 года, а также тезисы исследовательской работы должны быть направлены в адрес оргкомитета не позднее 31 января 2017 года.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ИССЛЕДОВАНИЯ.

6.1. Структура исследовательской работы должна быть максимально приближена к структуре научной работы, обязательные элементы которой:

- тема и исполнитель
- актуальность темы, проблематика
- цели, задачи
- известная методология исследований
- сбор данных
- анализ данных
- выводы учащегося
- практическое применение

6.2. Соотношение объёма работы, посвящённой сбору и систематизации материала к анализу и выводам должно быть 10% к 90%.

6.3. Объём работы не должен превышать 15-20 страниц рукописного или 10 страниц машинописного текста.

6.4. Работа должна быть написана грамотно и, в случае рукописного оформления, разборчиво.

6.5. Все схемы, таблицы, рисунки и графики должны быть подписаны, страницы пронумерованы. Работа может быть иллюстрирована фотографиями.

6.6. При использовании фраз из научных и других источников должны быть сделаны сноски на цитированную литературу.

6.7. Реферативная работа должна базироваться не менее чем на трех научно-литературных источниках, которые обязательно должны быть указаны в списке использованной литературы в конце реферата.

6.8. Параметры основного текста: Шрифт – Times New Roman Cyr, размер – 14 пт., начертание – нормальное, межстрочный интервал – одинарный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1-1,5 см, форматирование – по ширине.

6.9. Оформление приложений: Материал, дополняющий содержание работы, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, иллюстративный материал, таблицы большого формата, расчеты. После слова «Приложение» следует арабская цифра, обозначающая его последовательность (Например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д.)

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки (Например: см. приложение 8). Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху справа страницы слова «Приложение» и его номер.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают по центру относительно самого приложения с заглавной буквы отдельной строкой.

Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Все приложения должны быть перечислены в оглавлении работы (при наличии) с указанием их номеров и заголовков.

6.10. Работы помещаются в пластиковый скоросшиватель.

6.11. Творческие работы в виде презентаций, сетевых и интерактивных решений, а также раздаточный материал и наглядные пособия оформляются в индивидуальном стиле.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕЗИСОВ.

7.1. Объем тезисов не должен превышать 3 страниц рукописного или машинописного текста.

7.2. При оформлении тезисов рекомендуется придерживаться структуры самой научно-исследовательской работы (п. 6.1.), так как при оценке жюри будет опираться на данные, полученные из тезисного плана.

8. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ.

8.1. Публичная защита исследования проводится на научно-практической конференции. Выступление автора или авторов реферата (до 7 минут), ответы на вопросы присутствующих (3 минуты).

8.2. В сообщении докладчика должны быть освещены следующие вопросы:

- Название работы, авторский коллектив;
- Причины, побудившие заняться данной проблемой;
- Цели и задачи исследования;
- Методика исследований;
- Основные результаты и выводы;
- Практическое значение работы.

9. ОЦЕНКА.

9.1. Для подведения итогов НПЛК назначается экспертная комиссия в составе представителей оргкомитета Гимназии ДВФУ, а также независимых представителей других образовательных учреждений.

9.2. По окончании работы конференции проводится заседание экспертной комиссии, составляется рейтинг оценок по баллам, определяется место, занятое работой в предметной секции и определяются лучшие работы.

9.2. Конкурсные работы оцениваются членами экспертной комиссии по установленным критериям:

- *Соответствие сообщения заявленной теме*
- *Степень раскрытия темы*
- *Присутствие собственных суждений и выводов*
- *Структурированность (организация) сообщения, которая обеспечивает понимание его содержания*
- *Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращённый к аудитории*
- *Доступность сообщения о содержании исследования, его целях, задачах, методах и результатах*
- *Эстетичность подачи материала (техническое решение, наглядность, красочность, эмоциональность)*
- *Соблюдение временного регламента сообщения (не более 3 минут)*

9.3. Число победителей и призовых мест определяется оргкомитетом конференции.

9.4. Победители и призёры награждаются памятными подарками, дипломами и благодарственными письмами.

9.5. После закрытия конференции оргкомитетом издаются брошюры с тезисами выступлений и рассылаются участникам.



Поддидителл

конкурса исследований в рамках
научно-практической
лингвистической конференции

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ»

Секция 1. Речевая культура.

Диплом I степени

Пак Артем. Речевой портрет нахимовца.

(н.рук. Украинец М.В.)

/Филиал Нахимовского военно-морского училища

«Владивостокское президентское кадетское училище»/

Диплом II степени

Группа учащихся 7 «Г». Школьный жаргон.

(н.рук. Кошиль А.В.) /Гимназия ДВФУ/

Группа учащихся 6 «В». Топонимия: о названиях улиц, на которых мы живем. (н.рук. Архипова Т.П.) /Гимназия ДВФУ/

Диплом III степени

Губанина Марина. Зябко Елизавета. Диалект кокни: особенности языка лондонского просторечия.

(н.рук. Борисова Г.А.) /Гимназия ДВФУ/

Петрова Дарья. Связь фольклорных традиций и современной китайской литературы.

(н.рук. Сусская Е.А.) /Гимназия ДВФУ/

Номинация «За увлекательность подачи материала»

Перцевая Екатерина. Речевой портрет одноклассника.

(н.рук. Авилова Е.А.) /Гимназия ДВФУ/



Поддидителл

конкурса исследований в рамках
научно-практической
лингвистической конференции

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ»

Секция 2. Разнообразие средств коммуникации.

Диплом I степени

Брага Анна. Особенности современной письменной коммуникации. (н.рук. Чернова Н.В.) /Гимназия ДВФУ/

Диплом II степени

Шабельник Семен. SMS как новый способ коммуникации в современном мире. (н.рук. Акимова И.Ю.) / Филиал Нахимовского военно-морского училища «Владивостокское президентское кадетское училище»/

Диплом III степени

Дробот Алена. Интеграция английской лексики в онлайн речь русских подростков. (н.рук. Меленчук К.А.) /Политехнический лицей ДВФУ/

Номинация «За преданность науке»

Шелгунов Михаил. Особенности компьютерной жаргонной лексики. (н.рук. Акимова И.Ю.) /Филиал Нахимовского военно-морского училища «Владивостокское президентское кадетское училище»/

Номинация «За увлекательность подачи материала»

Киндеева Софья. Повшук Вероника. Английские сокращения в интернете. (н.рук. Денисюк Е.Н.) /Профессиональный колледж ДВФУ/

Номинация «За практическую значимость материала»

Дедкова Мария. Реклама: средства привлечения внимания. (н.рук. Щукина Н.А.) /Гимназия ДВФУ/

Отзывы участников и гостей:

«...интересно было увидеть отражение актуальной проблематики современного языкознания в научно-исследовательской деятельности школьников...»



«... научность представленного материала, точность и чёткость подачи...»

«...интересные и глубокие исследования, красочные презентации, владение материалом, эмоциональные выступления...»

«...конференция организована на высоком уровне, большое спасибо оргкомитету за безупречную работу...»

«...все доклады отличаются новизной и актуальностью тем...»

«... материал подан просто и понятно...»

«...хорошая подача материала докладчиками...»

«...собственные исследования с диаграммами впечатляют...»

«... практическая значимость работ...»

«...очень глубокое содержание некоторых докладов...»

«...использовано музыкальное сопровождение...»

«... очень эмоциональные, выразительные рассказы, культура ответа на вопросы из зала...»

«...интересное обращение к этимологии...»

«... необычные способы привлечения внимания аудитории...»

«...великолепно, всё было прекрасно...»



«...мне всё очень понравилось, это очень актуальная конференция...»

«...отличный опыт...»

«...было интересно узнать много нового...»

Уважаемые участники конференции!

Позвольте **поблагодарить** всех вас за интерес и активное участие! Вместе, думаю, нам удалось организовать настоящий **праздник** науки. Огромный **вклад** в это сделали вы, ребята, которые с увлечением исследовали заявленные темы. Особенно приятно было видеть, с каким **энтузиазмом** ребята говорили о результатах своей работы, как **трепетно** к ним относились. Даже **эмоции** им было порой трудно сдержать!

Поздравляем!

Хотим обратиться к ребятам, которые не вошли в список победителей. Вы проделали колоссальную работу, наградой за которую стали пусть не призовые места, а победа над собой, восторг стремления и достижения цели.

Это значит, что главные победы у вас впереди!
Мы ждём вас всех снова!



Видео отчет и сборник материалов конференции, доступные для скачивания размещены на сайте ДВФУ: <https://www.dvfu.ru/admission/pre-university-education/Gymnasium/>