

ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА «ПЕЧАТНЫЙ ДВОР» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНА (ОБЗОР ЗА 1997 – 2012 ГГ.)

Гончарук Инна Алексеевна,
*ведущий специалист Редакционно-издательского отдела
Политехнического института ДВФУ,
г. Владивосток*



Аннотация

Статья посвящена анализу крупнейшей книжной выставки-ярмарки Дальнего Востока России на рубеже XX – XXI вв. В ней рассматриваются история создания выставки, предпосылки её возникновения, особенности деятельности, число и состав участников, географический охват, хронология проведения мероприятия с 1997 по 2012 гг., состав выставочных мероприятий, среди которых творческие встречи, обзоры книжных новинок, выездные заседания специалистов издательств и библиотек, мастер-классы, тематические выставки, подведения итогов конкурса «Лучшая книга года», семинары, презентации впервые вышедших изданий (приуроченных к знаменательным датам), различных тематик тренинги и круглые столы..

Выставка-ярмарка – мероприятие, фактически сочетающее в себе три составляющих: согласно имеющимся дефинициям, выставкой является «собрание каких-нибудь предметов, расположенных где-нибудь для обозрения, а также место, где они собраны» [13, с. 109]; ярмаркой называют «периодически

устраиваемый съезд промышленных и торговых организаций, коммерсантов, промышленников, преимущественно для оптовой продажи и закупки товаров по выставленным образцам» [13, с. 814]. Итак, ключевыми понятиями здесь выступают «собрание предметов...», «съезд... организаций» и «...место, где они собраны», что уже указывает на заложенную в выставочно-ярмарочных мероприятиях многофункциональность.

Основные цели участия предприятий в выставочном проекте – профессиональный обмен опытом в области организации и проведения книжных выставок-ярмарок; популяризация печатной продукции издательств и издающих организаций; участие в основных конкурсах выставки; изучение издательского рынка в регионе; поиск деловых партнеров, налаживание контактов и определение перспектив будущего сотрудничества; участие в научной программе выставки [12, с. 45].

Одна из проблем регионального книгоиздания – ограниченность сбыта книжной продукции вследствие низкой пропускной способности современных книжных магазинов: книга теряет главенствующее положение на рынке, в то время как региональный книжный рынок осваивают столичные издательства. Ввиду недостаточной государственной поддержки книгоиздания в Дальневосточном регионе выставки-ярмарки являются действенной формой продвижения издательской продукции.

Цель данной статьи – выявление специфики рекламно-пропагандистской деятельности дальневосточных книжных выставок-ярмарок в контексте реализации их коммуникативной функции на примере дальневосточной книжной выставки-ярмарки «Печатный двор» (Приморский край, Владивосток).

В Дальневосточном регионе инициаторами проведения книжных выставок-ярмарок выступают, как правило, публичные

ИЗДАТЕЛЬСТВА И ИЗДАТЕЛИ

библиотеки, выполняющие функции учёта и хранения обязательного экземпляра печатной продукции (Закон об обязательном экземпляре принят 23 ноября 1994 г. [3]).

На региональном уровне при переходе на рыночную модель предприятия книжного дела, наряду со сложностями поставки изданий из Москвы и Санкт-Петербурга, столкнулись также с тем, что с конца 1980-х гг. система государственной регистрации и библиографирования произведений печати в России начала давать серьёзные сбои. Под флагом общественного обновления, отказа от цензуры и государственного диктата многие, в особенности вновь созданные местные издательства и типографии, перестали высылать в Российскую книжную палату обязательный экземпляр изданий. В первой половине 1990-х гг. процесс усугубился. Это вызвало затруднения в учёте и регистрации новых изданий, комплектовании фондов библиотек и книготорговых предприятий. Библиотеками было инициировано движение за создание областных и краевых «книжных палат» в библиотеках и издание силами собственных библиографов местных «книжных летописей» [2].

Одним из направлений работы стали выставки-ярмарки, выставки-фестивали, организуемые библиотеками, выполняющими функции региональных «книжных палат»: Приморской краевой публичной библиотекой им. А.М. Горького, Дальневосточной государственной научной библиотекой, Амурской областной научной библиотекой им. Н.Н. Муравьева-Амурского, Национальной библиотекой Республики Саха (Якутия), Центральной городской библиотекой г. Находки.

В 1998 г. в Приморском крае был создан информационный центр «Приморская книга», выполняющий функции региональной книжной палаты и выпускающий информационный бюллетень *«Издано в Приморском крае»* с периодичностью четыре выпуска в год. При центре «Приморская книга» существуют консультативный пункт для авторов и издателей, творческое объединение «Книга. Издатель. Библиотека», биржа издательских и авторских проектов, обеспечивающая координацию книгоиздательской деятельности в

регионе, оперативность приобретения местных изданий и работающая по трём направлениям: «Автор ищет издателя»; «Издательскому проекту – поддержка»; «Предлагаем переиздать». Впервые биржа была организована на 7-й Дальневосточной книжной ярмарке в 2003 г. [12]. Задача биржи – выявить творческий потенциал региона, приоритеты в читательских потребностях, способствовать взаимодействию автора и издателя, помочь издателям найти интересующие их проекты, а авторам – обнародовать результаты творчества. В частности, за время работы *седьмой* выставки «Печатный двор» (2003 г.) было представлено более 20 проектов, поступило 70 предложений на переиздание книг (наибольшую заинтересованность проявили авторы) [8, с. 4]. Результаты работы биржи требуют дальнейшего развития: оценки поступивших рукописей, проектов, поиска путей для их издания; необходимо наличие экспертного совета по отбору материалов, финансовой основы идеи и работы биржи.

Реализация книжных выставок на базе библиотек позволяет максимально полно собрать репертуар региональной печатной продукции и тем самым представить целостную картину регионального книгоиздания. Кроме того, выставки-ярмарки способствуют выполнению главной задачи библиотек – сохранению историко-культурного наследия в каждом отдельном регионе.

Приморская книжная выставка-ярмарка «Печатный двор», получившая статус дальневосточной в 1998 г., была учреждена по инициативе Приморской краевой публичной библиотеки им. А.М. Горького. Главной причиной её возникновения послужило разрушение (с середины 80-х годов) системы книгоснабжения библиотек. Особенность этой выставки заключена в экспонировании огромного количества краеведческой литературы, изданной в субъектах Дальневосточного региона. Экспозиции дальневосточной книги представлены во всём многообразии как по видам изданий, так и по их содержанию.

Выставка-ярмарка «Печатный двор» была организована с целью изучить дальневосточный книжный рынок, сравнить

ИЗДАТЕЛЬСТВА И ИЗДАТЕЛИ

показатели регионального книгоиздания с общероссийскими, выстроить взаимоотношения между участниками рынка. Выставка объединяет представителей книгоиздательских и книготорговых фирм, литературных и информационных агентств, полиграфических предприятий, учебных заведений, библиотек из всех регионов Дальнего Востока.

Участниками дальневосточной выставки-ярмарки выступают: *вузовские издательства* (ИПК ДВГУ, издательство ДВГТУ, ХГТУ, ДВГАЭУ, ВГУЭС, МГУ им. адм. Невельского, ТОВМИ им. адм. Макарова, УГПИ (Уссурийск), Институт технологии и бизнеса (Находка), СахГУ, ЯГУ, Амурский университет) [9, с. 3]; *экологические организации* (Комитет природных ресурсов по Приморскому краю, Краевой центр защиты дикой природы «Зов тайги», Исар-ДВ, РМЭП «Экоморе», Ботанический сад ДВО РАН, «БРОК» – стенд «Экологические организации издают») [10, с. 5]; *музеи и фонды редкой книги* (Музей редкой книги ДВФУ, Дальневосточный исторический архив, ТИНРО-центр, музей ТОФ, Общество изучения Амурского края, сектор редкой книги ПКПБ им. А.М. Горького) [9, с. 3]; *крупнейшие книготорговые и книгоиздательские предприятия* (книготорговое предприятие «Топ-Книга», ОАО «Приморский торговый Дом книги», сеть магазинов «Книжный червь», фирмы «ИЛИТА», «Гарант-дело», «Юрис-Трейд», «Мирс», группа «Офика» – книжный салон «Семь слонов», ООО «Информационное подворье Приморья», «Даль-Канц», ИПК «Платина» и др. [8, с. 4–5]). Всех участников можно разделить на четыре группы:

- издательства, занимающиеся только подготовкой к печати;
- издательства, осуществляющие и подготовку, и выход в свет печатной продукции;
- типографии;
- торговые предприятия, реализующие книжную и прочую полиграфическую продукцию [17, с. 120–121].

В работе «Печатного двора» также участвуют специалисты Ассоциации книгоиздателей России, редакции газеты «Книжное обозрение», журнала «Университетская книга»; представители

Санкт-Петербургского книжного салона, издатели, книгораспространители, полиграфисты, специалисты в области науки, образования и культуры.

Программа дальневосточного «Печатного двора» включает творческие встречи с авторами, учёными-исследователями, известными краеведами, действительными членами Общества изучения Амурского края; обзоры книжных новинок; выездные заседания специалистов издательств и библиотек по актуальным вопросам книгоиздания и книгораспространения; мастер-классы; тематические выставки; подведение итогов конкурса «Лучшая книга года»; семинары, тренинги и круглые столы; презентации впервые вышедших изданий, приуроченных к знаменательным датам. В их числе, например, презентация народной издательской программы «Новая книга», в рамках которой выходят в свет книги приморских авторов в сериях «Поэзия», «Проза», «Свой голос», «Автограф», «Благодарная память», «К 110 годовщине морского образования на ДВ» и др. Знаменательными событиями стали презентации: 33-го и 35-го томов научно-популярного журнала «Записки Общества изучения Амурского края», которые издаются с 1888 г.; книг серий «Капитаны», «Имена», «Библиотека краеведа» и др., вышедших в 1999 г. в ОИАК (2000 г.). В рамках «Печатного двора» проходили презентации: издания «Наши достижения», посвящённого книгам дальневосточных издательств – лауреатам всероссийских и международных конкурсов; журнала РИА ВФ РТА «Таможенная политика на Дальнем Востоке». Для участников выставки-ярмарки проводилась электронная презентация Республики Саха – об истории, а также современном состоянии литературы и книжного дела в Якутии (2007 г.); презентации ежегодного выпуска информационно-аналитического общественного журнала «Печатный двор. Дальний Восток России», который выходит с 2001 г.

Тематика круглых столов, которые регулярно проходят на выставке-ярмарке «Печатный двор», достаточно обширна: «Библиотекари, издатели, книгораспространители: старые и новые проблемы», «Совершенствование и проблемы интеграции

ИЗДАТЕЛЬСТВА И ИЗДАТЕЛИ

издательско-полиграфической деятельности вузов Дальневосточного региона» (1999 г.); «Комплектование библиотек как сфера книжного бизнеса» (2001 г.); «Издательско-полиграфический центр ДВГУ: итоги и перспективы» (к 20-летию Издательства ДВГУ), «Издательское дело как основная база формирования фондов библиотек», «Управление формированием библиотечных фондов: проблемы и пути решения», «Интернет-технологии для субъектов книжного рынка» (2002 г.); «Состояние и направления современной дальневосточной литературы» (2004 г.); «Как укрепить взаимодействие» (2005 г.); «Безопасность издательского бизнеса», «Печатный Двор: 10 лет партнерства в книжном деле. Опыт. Реальная практика. Перспективы» (2006 г.); «Работать. Думать. Перестраиваться. Обновляться» (2011 г.) и др.

Число участников выставки сильно варьируется, однако имеет тенденцию к росту, как и географический охват дальневосточного форума: если *первая* (1997 г.) выставка собрала 34 компании, то количество участников *четвёртой* (2000 г.) выставки составило 41 компанию, а к 2002 г. уже возросло до 68 (57)¹ компаний [11, с. 7].

В *первой* (1997 г.) выставке приняло участие 25 издательств, 7 книготорговых организаций. География была представлена в основном Приморским и Хабаровским краями.

На *второй* (1998 г.) выставке экспоненты были не только из субъектов Дальнего Востока, включая Камчатку, но также из Москвы (ГУП ТПП «Одинцово») и Самары (корпорация «Федоров»). Кроме того, выставку посетили представители южнокорейской фирмы «Dorani». Всего *второй* «Печатный двор» собрал представителей 33 фирм и организаций; около 70% участников составляли издательства, чуть больше 15% – полиграфические предприятия, 12% – книготоргующие организации. Важным событием *второй* выставки-ярмарки стала встреча с участниками «зелёного» движения, носившая название «Экологическая информация на Дальнем Востоке: издание и

распространение», в которой приняли участие более 40 представителей государственной власти, исследовательских, научных, учебных заведений, общественных и международных экологических организаций [15, с. 103].

В *третьей* (1999 г.) выставке приняло участие 33 фирмы и организации. Среди участников ярмарки 66,6% составляли издательства и издающие организации, 15,2% – полиграфические предприятия, 12,1% – книготоргующие организации; 28% – представители издательств и РИО вузов ДВ, 43% – фирмы и организации, впервые принявшие участие в выставке: ГУП «Торгово-промышленная палата «Одинцово» (г. Москва), Корпорация «Федоров» (г. Самара), ООО «Издательский дом «Приамурские ведомости» (г. Хабаровск), Межведомственный научно-технический центр «Универсал» (г. Хабаровск), ОАО «Свежий ветер» (представитель Камчатского печатного двора – Камчатской областной типографии во Владивостоке), Международная бизнес-академия, фирма «Анастасия», ЗАО «Элтем-Восток», ЗАО «Джи Эль Пи», альманах «Русский остров», южно-корейская фирма «Dorani» и др. [6, с. 125].

Четвёртая (2000 г.) выставка объединила 41-го участника, среди них: 70% – издательства и издающие организации, 20% – книготорговые организации, а также представителей 18 районов и городов, в том числе Благовещенска, Хабаровска, Якутии, Сахалина, Камчатки [5, с. 5].

В *пятой* (2001 г.) выставке приняли участие 53 компании: 62% – издательства и издающие организации, 22% – полиграфические предприятия, 12,5% – представители книжной торговли, в том числе 8 полиграфических компаний из Всекитайской ассоциации полиграфистов и представители Республики Корея [9, с. 5]. В выставке приняли участие представители из Хабаровского края, Амурской и Сахалинской областей, Республики Саха (Якутия): Сахалинское книжное

¹ Данные разнятся: по материалам журнала «Печатный двор» (2003. № 3. С. 3) – 68 экспонентов; по материалам «Вестника ДВГНБ» (2002. № 4 (17). С. 120) – 57.

ИЗДАТЕЛЬСТВА И ИЗДАТЕЛИ

издательство (СахГУ), Национальная издательско-полиграфическая компания «Сахаполиграфиздат», издательства Сахалинского и Якутского государственных университетов, ставшие постоянными участниками «Печатного двора», как и магаданское издательство «Кордис», якутское Национальное книжное издательство «Бичик», камчатская холдинговая компания «Новая книга», хабаровский Издательский дом «Дальний Восток», Хабаровское (Приамурское) краевое отделение Русского географического общества.

В *шестой* (2002 г.) выставке приняли участие 68 (57)² компаний: 44 – из Приморского края и 13 – из других регионов: Благовещенска, Комсомольска-на-Амуре, Красноярска, Магадана, Новосибирска, Хабаровска, Южно-Сахалинска, Якутска [17, с. 120].

В *седьмой* (2003 г.) выставке участвовало 65 дальневосточных фирм и организаций, из них 54,5% составили издательства и издающие организации, 12,1% – полиграфические предприятия, 15,1% – библиотеки Дальнего Востока. Доля экспонентов, неоднократно принимавших участие в выставке, – около 70%, что свидетельствует о большой значимости выставки для всех участников книжного рынка [20, с. 56–57].

Количество участников *восьмой* выставки-ярмарки (2004 г.) распределилось аналогичным образом: из 59 экспонентов, принявших участие в выставке, 69,4% – издательства и издающие организации, 10,2% – полиграфические предприятия, 6,7% – книготорговые фирмы, 13,5% – библиотеки и общественные организации. При этом впервые участвовали в выставке только 13% экспонентов, что ещё раз говорит в пользу её практической ценности [10, с. 4].

Важно отметить, что в рамках *восьмой* выставки Дальневосточной государственной научной библиотекой был представлен ряд изданий, отражающих статистику книг и брошюр, выходящих в Хабаровском крае: ежеквартальный журнал по

вопросам теории и практики библиотековедения, библиографоведения и книговедения «Вестник ДВГНБ»; сборник научно-методических материалов для библиотек «Библиотечная орбита»; списки и указатели «Книги о Дальнем Востоке», «Литература о Хабаровском крае», «Каталог авторефератов диссертаций, поступивших в ДВГНБ», «Библиографический бюллетень»; указатель-календарь «Время и события», отмеченный дипломом шестой выставки «Печатный двор» (2002 г.), серии «Учебник и библиотека», «Музыкальная жизнь Дальнего Востока»; краеведческие научные издания «Хроника Дальневосточной государственной научной библиотеки (1894 – 2003 гг.)» (представлена на *девятой* выставке-ярмарке в качестве юбилейного издания) и «Книжные памятники Дальневосточной государственной научной библиотеки». За это последнее издание ДВГНБ награждена по результатам конкурса на «Лучшее краеведческое издание» дипломом восьмой выставки-ярмарки (2004 г.) в номинации «Издания на патриотическую тему (история, экология, экономика)» [16, с. 114].

Девятая (2005 г.) выставка объединила порядка 68 (63)³ участников, из них, как обычно, большая часть (65,5%) – издательства и издающие организации, 11,1% – полиграфические предприятия, 8% – книготорговые фирмы, 12% – библиотеки и общественные организации. Почти треть (26,3%) участников – представители высшей школы из Владивостока и Хабаровска, Сахалина и Камчатки, Читы и Комсомольска-на-Амуре. Доля постоянных участников – 77%, и только 14 компаний (22,2%) впервые приняли участие в «Печатном дворе» [18, с. 4].

Выставки-ярмарки, как правило, приурочены к значимым юбилейным датам. В частности, *десятая* выставка-ярмарка «Печатный двор» (2006 г.), собравшая наибольшее количество участников за всю историю её существования, была посвящена 80-летию Национального книжного издательства «Бичик», 50-летию

² Данные разнятся: по материалам журнала «Печатный двор» (2003. № 3. С. 3) – 68 экспонентов; по материалам «Вестника ДВГНБ» (2002. № 4 (17). С. 120) – 57.

³ Данные разнятся: по материалам журнала «Печатный двор» (2005. № 5. С. 4) – 68; по материалам «Вестника ДВГНБ» (2005. № 3(28)) – 63 экспонента.

ИЗДАТЕЛЬСТВА И ИЗДАТЕЛИ

Якутского государственного университета, 10-летию московского издательского комплекса «Академия» – лидера по выпуску литературы для начального и среднего образования, в том числе и на электронных носителях [7, с. 4]. Представительство «Академии» было открыто в г. Хабаровске в 1996 г. [19]. Эта выставка объединила 80 издательских, книготорговых и полиграфических предприятий, в то время как *одиннадцатая* выставка (2007 г.) – чуть более 50 компаний из большинства регионов Дальнего Востока [2, с. 8].



Исполнительный директор выставки-ярмарки «Печатный двор» Наталья Кузьмина

Всего за 10 лет (1997 – 2006 гг.) в работе выставки приняли участие 180 компаний со всего Дальнего Востока. Её участниками были представители Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Красноярска, а также иностранные книгоиздатели из КНР. Состоялось более 250 книжных мероприятий [7, с. 4].

Двенадцатая (2008 г.) и *тринадцатая* (2009 г.) выставки-ярмарки собрали 60 и 66 компаний-участников соответственно. Двенадцатый «Печатный двор» был посвящён 70-летию со дня образования Приморского и Хабаровского краёв, 70-летию

конфликта на озере Хасан и 150-летию Хабаровска и объединил участников из Сибири и Дальнего Востока: Магаданской, Амурской, Сахалинской областей, Камчатского, Хабаровского, Приморского краёв, а также из Москвы, Санкт-Петербурга, Красноярска, Читы, Японии, КНР.

Четырнадцатая (2010 г.) выставка была приурочена к 65-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне, 65-й годовщине окончания Второй мировой войны на Дальнем Востоке и 150-летию Владивостока; *пятнадцатая* (2011 г.) – 110-й годовщине со дня рождения А.А. Фадеева и 15-летию холдинговой компании «Новая книга»; *шестнадцатая* (2012 г.) – Году истории России.

За 16 лет (с 1997 – 2012 гг.) в дальневосточной книжной выставке приняло участие более 350 компаний из Магаданской, Амурской, Сахалинской областей, Хабаровского, Приморского и Камчатского краёв, Республики Саха (Якутия), Забайкалья, а также из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Новосибирска, Красноярска, Китая, Японии и США [1].

Таким образом, Дальневосточная выставка-ярмарка «Печатный двор» – большое событие культурной жизни этого значимого региона России. На сегодняшний день она является одной из основных форм продвижения издательской продукции Дальневосточного региона. Год от года растёт число участников выставки и её территориальный охват, выходящий за пределы Дальневосточного региона и России в целом. Состав участников выставки-ярмарки включает в себя не только издательства, книготорговые и полиграфические предприятия, но и библиотеки, высшие учебные заведения, общественные организации, при этом доля экспонентов, неоднократно принимавших участие в выставке, – свыше 70%. Наибольший процент участников составляют издательские предприятия, количество которых по сравнению с книготорговыми на Дальнем Востоке – 1 к 10, затем идут полиграфические и книготорговые организации [4]. Особенность выставки заключена в экспонировании огромного количества краеведческой литературы специализированных издательств вузов

ИЗДАТЕЛЬСТВА И ИЗДАТЕЛИ

и научных обществ, книг по регионоведению – монографий, справочников и подарочных изданий, посвящённых Дальнему Востоку и изданных во всех субъектах Дальневосточного региона [21, с. 10].

Список литературы

1. В Приморье готовятся к Дальневосточной книжной ярмарке.
URL: https://vl.aif.ru/culture/v_primore_gotovyatsya_k_dalnevostochnoy_knizhnoy_yarmarke
2. Гранина И. «Печатный двор» раскрыл свои двери // Боевая вахта. 2007. 24 окт. С. 8.
3. Закон об обязательном экземпляре (принят 23 ноября 1994 г.). URL: <https://docs.cntd.ru/document/9010116>
4. Книжный мир Дальнего Востока России – 2010: издательства, полиграфические предприятия, книжная торговля: справочник / отв. ред. А.Л. Посадков; сост. Н.И. Кузьмина, Е.Л. Радченко. Владивосток, 2010. 101 с.
5. Кузьмина Н. Печатный двор – 2001. Итоги V книжной выставки-ярмарки // Печатный двор. Дальний Восток России. 2002. № 5. С. 3–5.
6. Кузьмина Н.И. Информация об итогах проведения 3-й Дальневосточной выставки-ярмарки «Печатный двор-99» // Вестник ДВГНБ. 2000. № 3. С. 125–130.
7. Кузьмина Н.И. Книжный праздник осени // Печатный двор. Дальний Восток России. 2005. № 5. С. 4; 2007. № 7. С. 4.
8. Кузьмина Н.И. Настоящее и будущее «Печатного двора» // Печатный двор. Дальний Восток России. 2004. № 4. С. 4–5.
9. Кузьмина Н.И. Печатный двор-2001 // Печатный двор. Дальний Восток России. 2002. № 2. С. 3–5.
10. Кузьмина Н.И. Ярмарка новых книг и дискуссий. 8-я Дальневосточная выставка-ярмарка «Печатный двор-2004» // Печатный двор. Дальний Восток России. 2005. № 5. С. 4–5.
11. Левицкая Э. С чемоданом... за гонораром // Предприниматель Приморья. 2000. № 5, 25 окт. С. 7.

12. Наумова Р.В. Печатный двор–2005 (заметки участника) // Вестник ДВГНБ. 2005. № 3(28). С. 45–50.
13. Ожегов С.И. Словарь русского языка. Ок. 57 000 слов / под ред. докт. филол. наук, проф. Н.Ю. Шведовой. 13-е изд., испр. М.: Рус. яз., 1981.
14. Посадков А.Л. Региональные «книжные палаты» и «книжные летописи» современной России: сравнительный анализ // Библиография. Научный журнал по библиографоведению, книговедению и библиотековедению. 2015. № 1 (396). С. 20–29.
15. Прищепа В.В. «Печатный двор»: традиции и перспективы // Вестник ДВГНБ. 2000. № 2. С. 103–106.
16. Ремизовский В.И. Диплом престижного конкурса // Вестник ДВГНБ. 2004. № 4 (25). С. 114.
17. Ремизовский В.И. Печатный двор-2002 // Вестник ДВГНБ. 2002. № 4 (17). С. 120–121.
18. Солоненко В.К. Книжный мир Дальнего Востока (На выставке-ярмарке «Печатный двор» и вокруг нее) // Печатный двор. Дальний Восток России. 2008. № 8. С. 4.
19. Сосновская Н. «Книжное сердце» Дальнего Востока (Книжной выставке-ярмарке «Печатный двор-2006» – 10 лет!) // Российская Газета. 2007. 9 авг.
20. Федоренко В. Вузовские книги оценили по достоинству // Власть книги: альманах. Владивосток, 2009. Вып. 9. (Цветная вклейка между с. 56–57).
21. Холкина О. В твердом переплете // Российская газета. 2007. 18 окт. С. 10.