

**Дальневосточный федеральный университет
(ДФУ)
Научная библиотека**

Романова Ирина Матвеевна

**Библиографический полнотекстовый
указатель научных трудов**

Составитель: библиограф Т. А. Федосеева

Выпущен: январь 2013 г.

**Владивосток
2013**

Хронологический указатель содержит библиографию трудов (1989-2012 гг.) Романовой Ирины Матвеевны, доктора экономических наук, профессора кафедры маркетинга, коммерции и логистики Школы экономики и менеджмента ДВФУ.

В пределах каждого года труды расположены в алфавитном порядке. Знаком * отмечены работы, не зарегистрированные Российской книжной палатой или не сверенные de visu. Составитель указателя выражает признательность за помощь Сухановой Н. А.

Полнотекстовые источники представлены с согласия автора.

Ведущий библиограф Т. А. Федосеева

РОМАНОВА (Смолейчук)

Ирина Матвеевна

**доктор экономических наук,
профессор**



Романова Ирина Матвеевна в 1988 г. с отличием окончила Дальневосточный институт советской торговли по специальности «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами».

В 1988-1991 гг. работала экономистом по материально-техническому снабжению во Владивостокском управлении оптовой торговли продукцией производственно-технического назначения («Владивостокоптснаб» Госнаба СССР).

В 1993-1997 гг. заочно обучалась в аспирантуре ДВКИ по специальности 05.19.08 «Товароведение промышленных товаров и сырья легкой промышленности».

В 1997 г. защитила в Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова диссертацию на соискание ученой степени кандидата технических наук на тему: «Исследование и прогнозирование некоторых деформационных свойств иглопробивных нетканых материалов из вторичного сырья».

В 1991-2002 гг. работала ассистентом, старшим преподавателем, доцентом кафедры товароведения и экспертизы непродовольственных товаров ТГЭУ.

В 2000 г. Романовой Ирине Матвеевне присуждено ученое звание доцента по кафедре товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

В период 1998-2001 гг. была ответственным секретарем приемной комиссии Тихоокеанского государственного экономического университета.

В 2001-2003 гг. очно обучалась в докторантуре ТГЭУ по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

В 2003 г. защитила докторскую диссертацию на тему: «Организационно-экономические основы повышения конкурентоспособности легкой промышленности Дальневосточного региона».

В 2003-2011 гг. занимала должность профессора, заведующей кафедрой маркетинга Тихоокеанского государственного экономического университета.

В 2006-2011 гг. Романова И. М. была директором Экономического института Тихоокеанского государственного экономического университета.

В 2011 г. Министерством образования и науки РФ ей было присвоено ученое звание профессора по кафедре маркетинга.

С 2011 г. по настоящее время является профессором, заведующей кафедрой маркетинга, коммерции и логистики, а также руководителем образовательных программ: Торговое дело, Коммерция (торговое дело), Маркетинг, Менеджмент/Маркетинг (магистратура), Торговое дело/Стратегии и инновации в маркетинге (магистратура) ШЭМ ДВФУ.

В 2011 г. Романовой Ирине Матвеевне присвоено почетное звание «Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации».

Романова И. М. принимает активное участие в работе диссертационных советов.

Под ее руководством защитили кандидатские диссертации три аспиранта: Строкач Л. К., Веселов А. И. и Михина И. С.

Основные направления учебно-методической работы Романовой И. М. :

2009 г. – открытие магистратуры по направлению «Менеджмент» магистерской программы «Маркетинг»;

2010 г. – открытие аспирантуры (программа послевузовского профессионального образования 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»);

2010-2011 гг. – разработка учебного плана и компетентностной модели по направлению «Торговое дело», профиль «Маркетинг в торговле»;

2012 г. – разработка и чтение учебной дисциплины «Управление товарной политикой фирмы» для подготовки магистрантов по направлению 080500.68 «Менеджмент», магистерская программа «Маркетинг» на русском языке;

2011 г. – разработка образовательной программы «Маркетинг инноваций» для слушателей по программам дополнительного профессионального образования (ДПО). Программа рассчитана на предпринимателей малого и среднего бизнеса;

2012 г. – разработка и чтение учебной дисциплины «Управление ценообразованием в фирме» для подготовки магистрантов по направлению 080500.68 «Менеджмент», магистерская программа «Маркетинг» на русском языке;

2012 г. – разработка авторских программ спецкурсов, разработка УМКД «Управление товарной политикой фирмы» для магистрантов по направлению подготовки «Торговое дело», магистерская программа «Стратегии и инновации в маркетинге» (по ФГОС);

Организационно-педагогическая деятельность Романовой И. М. :

2010 г. – открытие двух филиалов кафедры маркетинга на базе Тихоокеанского института географии ДВО РАН, Лаборатории территориально-хозяйственных структур и на базе Приморской торгово-промышленной палаты;

2004-2010 гг. – председатель экспертной комиссии III тура Всероссийской олимпиады по маркетингу;

2010-2011 гг. – организация и проведение студенческой предметной олимпиады по маркетингу, председатель оргкомитета;

2010-2011 гг. – проведение открытого конкурса на лучшую научную работу студентов в номинации экономические науки, член оргкомитета.

Научно-исследовательская работа Романовой И. М.

2003 г. – разработка документов по созданию Центра маркетинговых исследований Тихоокеанского государственного экономического университета;

2004 г. – участие в разработке Концепции и программы развития торговли и общественного питания в г. Владивостоке по заданию Администрации г. Владивостока;

2006-2012 гг. – участие в проекте по выпуску ежегодного сборника научных статей «Маркетинговый взгляд»;

2007-2009 гг. – работа в научной лаборатории Тихоокеанского государственного экономического университета «Оптимизации региональной системы подготовки кадров высшей квалификации»;

2008 г. – разработка документов по созданию научно-образовательного центра (НОЦ) в области экономических исследований с целью стимулирования прикладных исследований, более активного введения их результатов в учебный процесс, интеграции профессионального сообщества;

2011 г. – участие в разработке проекта создания Центра маркетинга Дальневосточного федерального университета;

2012 г. – получение федерального гранта, НИР по теме: «Комплексное исследование процессов, определяющих динамику конъюнктуры товарных рынков, и разработка теоретико-методологических основ ее прогнозирования»;

2012 г. – участие в выполнении федерального гранта, НИР по теме «Теоретические основы и методическое обеспечение реализации среднесрочного прогноза спроса и предложения на региональном рынке труда».

Романова Ирина Матвеевна является автором 130 научных и учебно-методических работ, в том числе 58 статей, из которых 17 в изданиях из перечня ВАК; 8 монографий; 15 учебных пособий, из них: 2 – с грифом Министерства образования РФ, 2 – с грифом Учебно-методических объединений.

Начальник редакционно-издательского отдела ШЭМ ДВФУ
Полупанова В. А.

Список научных трудов

1989

1. *Исследование потребностей населения на парфюмерно-косметические и галантерейные товары в Приморском крае : отчет о НИР (промежуточ.). – Владивосток, 1989. – 126 с. – Соавт.: Башутская Е. В., Медведева Е. С.

1990

2. *Исследование потребностей населения на парфюмерно-косметические и галантерейные товары в Приморском крае : отчет о НИР (заключ.). – Владивосток, 1990. – 124 с. – Соавт.: Башутская Е. В., Меньевский С. Н.

1992

3. *Создание моделей «АРМ-склад» и «АРМ-товаровед» // Коммерческий вестник. – 1992. – № 2. – С. 42–45. – Соавт.: Башутская Е. В.

1994

4. *Использование отходов и вторсырья при изготовлении нетканых текстильных полотен // Экология и безопасность жизнедеятельности. Общие проблемы : тез. докл. междунар. конф., г. Владивосток, 21-23 дек. 1994 г. – Владивосток : Изд-во ДВГТУ, 1994. – С. 87–89. – Соавт.: Лаврушин Г. А., Серебрякова Л. А.
5. *Электробытовые товары : задания и методические указания для студентов заочной формы обучения : метод. указания. – Владивосток : ДВКИ, 1994. – 12 с. – Соавт.: Смольникова Г. Н.

1995

6. Получение нетканых иглопробивных полотен с заданными свойствами // Проблемы качества потребительских товаров и коммерческой деятельности в условиях рынка. Ч. 2 : тез. докл. междунар. конф. – Владивосток : Изд-во ДВКИ, 1995. – С. 94–95. – Соавт.: Лаврушин Г. А., Серебрякова Л. А.
7. Прогнозирование деформаций ползучести нетканых материалов при длительном действии постоянной нагрузки // Проблемы рынка товаров народного потребления : межвуз. сб. науч. тр. Вып. I. – Владивосток : Изд-во ДВКИ, 1995. – С. 85–88. – Соавт.: Лаврушин Г. А., Серебрякова Л. А.

1996

8. Исследование механических свойств иглопробивных нетканых полотен // Тезисы докладов XXVII научной студенческой конференции по итогам научно-исследовательской работы за 1995–1996 гг. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1996. – С. 125. – Соавт.: Серебрякова Л. А.
9. Оптимизация состава иглопробивных нетканых полотен на основе вторичного Приморского сырья // Современные проблемы производства, качества и реализации потребительских товаров : тез. докл. Всерос. науч. конф., г. Владивосток, 18-20 сент. 1996 г. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1996. – С. 51.
10. Особенности самостоятельного изучения текстильных товаров студентами-заочниками // Самостоятельная работа студентов : проблемы и опыт : тез. докл. регион. науч.-метод. конф., Владивосток, 27-29 нояб. 1996 г. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1996. – С. 97. – Соавт.: Серебрякова Л. А.
11. Прогнозирование деформационных свойств материалов, составляющих пакет одежды // Тезисы докладов XXVII научной студенческой конференции по итогам научно-исследовательской работы за 1995-1996 гг. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1996. – С. 126. – Соавт.: Серебрякова Л. А., Зоркова Е. А.

1997

12. Влияние химчистки на механические свойства материалов, составляющих пакет одежды // Проблемы рынка товаров народного потребления : межвуз. сб. науч. тр. Вып. 2. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1997. – С. 89–91. – Соавт.: Лаврушин Г. А., Серебрякова Л. А., Гарбузова Г. Ф.
13. Деформация сжатия нетканых иглопробивных материалов // Проблемы рынка товаров народного потребления : межвуз. сб. науч. тр. Вып. 2 – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1997. – С. 102–104. – Соавт.: Серебрякова Л. А.

14. Исследование деформационных процессов в нетканых материалах с помощью модельных методов // Проблемы рынка товаров народного потребления : межвуз. сб. науч. тр. Вып. 2. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1997. – С. 87–89. – Соавт.: Лаврушин Г. А., Серебрякова Л. А.
15. Исследование и прогнозирование некоторых деформационных свойств иглопробивных нетканых материалов из вторичного сырья : автореф. дис. ... канд. техн. наук : 05.19.08 / Дальневосточ. гос. академия экономики и управления. – М., 1997. – 24 с.
16. Исследование и прогнозирование некоторых деформационных свойств иглопробивных нетканых материалов из вторичного сырья : дис. ... канд. техн. наук : 05.19.08 / Дальневосточ. гос. академия экономики и управления. – Владивосток, 1997. – 212 с.
17. Исследование радиоактивности нетканых материалов // Тезисы докладов XXVIII научной студенческой конференции по итогам научно-исследовательской работы за 1996–1997 гг. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1997. – С. 93–94. – Соавт.: Кушнир Е., Серебрякова Л. А.
18. Многоцикловые характеристики иглопробивных нетканых материалов // Проблемы рынка товаров народного потребления : межвуз. сб. науч. тр. Вып. 2. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1997. – С. 107–109. – Соавт.: Серебрякова Л. А., Гарбузова Г. Ф.
19. Теплозащитные свойства иглопробивных нетканых материалов // Проблемы рынка товаров народного потребления : межвуз. сб. науч. тр. Вып. 2. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1997. – С. 105–107. – Соавт.: Лаврушин Г. А., Серебрякова Л. А., Белоусов А.Ю.

1998

20. Анизотропия деформационных свойств иглопробивных нетканых материалов // Вестн. ДВГАЭУ. – 1998. – № 3 (7). – С. 43–44. – Соавт.: Лаврушин Г. А., Серебрякова Л. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk4.pdf>.
21. Безопасность производства и эксплуатации иглопробивных нетканых материалов // Швейная промышленность. – 1998. – № 1. – С. 34. – Соавт.: Лаврушин Г. А., Серебрякова Л. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk5.pdf>.
22. Глава 3. Экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров // Экспертиза потребительских товаров. Ч.1 Экспертиза непродовольственных товаров : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1998. – С. 115–170. – Соавт.: Чуканова Н. Н., Волкова Н. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova29.pdf>.
23. Интерьер в фокусе владивостокского дивана // Коммерческий вестник. - 1998. – № 12. – С. 32–33. - Соавт.: Назарова Ю. А., Крыпаева Н. В. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk6.pdf>.
24. Оптимизация волокнистого состава иглопробивных нетканых материалов в зависимости от назначения // Швейная промышленность. – 1998. – № 1. – С. 32–33. – Соавт.: Серебрякова Л. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk12.pdf>.
25. Свойства иглопробивных нетканых материалов. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1998. – 108 с. – Соавт.: Лаврушин Г. А., Серебрякова Л. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk13.pdf>.
26. Товароведение древесно-мебельных товаров : метод. рекомендации по самостоятельной работе и варианты контрольных работ для студентов заочной формы обучения специальности 061602 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров». – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1998. – 19 с.

1999

27. Исследование и математическое моделирование деформационных свойств нетканых иглопробивных материалов // Известия вузов : технология текстильной промышленности. – 1999. – № 6 (252). – С. 73–77. – Соавт.: Лаврушин Г. А., Серебрякова Л. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk8.pdf>.

28. Легкая промышленность Приморского края // Швейная промышленность. – 1999. – № 3 (99). – С. 6–8. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk10.pdf>.
29. Легкая промышленность : состояние, проблемы, перспективы // Вестн. ДВГАЭУ. – 1999. – № 1 (9). – С. 48–57. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk9.pdf>.
30. Нетканые материалы : получение, свойства, применение : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1999. – 115 с. – Соавт.: Лаврушин Г. А., Серебрякова Л. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk18.pdf>.
31. Товароведение древесно-мебельных товаров : метод. указания к проведению практических занятий. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 1999. – 40 с. – Соавт.: Звягинцева Е. В.

2000

32. Анализ рынка корпусной мебели, выпускаемой приморскими производителями // Тезисы докладов XXXI научной межвузовской студенческой конференции по итогам научно-исследовательской работы за 1999-2000 гг. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2000. – С. 234–235. – Соавт.: Верзунова Т. А.
33. Конкурентоспособность легкой промышленности стран Дальнего Востока. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2000. – 152 с.
34. *Конкурентоспособность легкой промышленности Дальнего Востока // Актуальные проблемы науки, техники и экономики легкой промышленности : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. – М.: МГУДТ, 2000. – С. 181–182.
35. Маркетинговые исследования на вторичном рынке жилья г. Владивостока // Тезисы докладов XXXI научной межвузовской студенческой конференции по итогам научно-исследовательской работы за 1999-2000 гг. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2000. – С. 229–230. – Соавт.: Кандюрина А. Ю.
36. Маркетинговые исследования рынка недвижимости г. Владивостока // Тезисы докладов XXXI научной межвузовской студенческой конференции по итогам научно-исследовательской работы за 1999-2000 гг. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2000. – С. 224–225. – Соавт.: Заболотная О. Н.
37. Проблема технического и технологического перевооружения легкой промышленности Приморского края // Перспективные материалы, технологии, конструкции, экономика : тез. докл. Всерос. науч.-техн. конф., г. Красноярск, 25-27 мая 2000 г. – Красноярск : ГАЦМиЗ, 2000. – С. 662–664. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk15.pdf>.
38. Состояние рынка офисной мебели г. Владивостока // Вестн. ДВГАЭУ. – 2000. – № 3. – С. 69–72. – Соавт.: Назарова Ю. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk3.pdf>.
39. Стратегия повышения конкурентоспособности легкой промышленности Приморского края // Исторический опыт освоения Дальнего Востока. Экономические и социально-демографические проблемы : сб. ст. науч. конф. Вып. I. – Благовещенск : Изд-во АмГУ, 2000. – С. 317–321.
40. Стратегия повышения конкурентоспособности легкой промышленности Приморского края // Тезисы докладов молодых ученых по экономическим наукам (по материалам второго конкурса на премию губернатора Приморского края). – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2000. – С. 48–57.

2001

41. Анализ автомобильного рынка г. Владивостока // Экономика России и экономические знания на рубеже веков : тез. форума молодых ученых и студентов. Ч. 4. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2001. – С. 47–48. – Соавт.: Серебрякова Л. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk16.pdf>.

42. Влияние стирки на прочность и отстирываемость тканей // Актуальные проблемы качества : теория и практика : тез. докл. межрегион. науч.-практ. конф. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2001. – С. 119–120. – Соавт.: Серебрякова Л.А., Мелехова Л. В.
43. Исследование радиоактивности иглопробивных нетканых материалов // Экология, безопасность жизнедеятельности, охрана труда и устойчивое развитие : материалы междунар. науч. чтений. Вып. 2. г. Владивосток, 24-26 апр. 2001 г. – Владивосток : ГАНЭБ, 2001. – С. 75–77. – (Междунар. науч. чтения «Приморские зори – 2001»). – Соавт.: Серебрякова Л. А., Лаврушина Е. Г.
44. Общие положения концепции повышения конкурентоспособности легкой промышленности ДВР // Тезисы докладов молодых ученых по экономическим наукам (по материалам третьего конкурса на премию губернатора Приморского края). – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2001. – С. 62–72. . – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk19.pdf>.
45. Общие положения разработки концепции повышения конкурентоспособности легкой промышленности Дальневосточного региона // Вестн. ДВГАЭУ. – 2001. – № 4. – С. 14–23. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk11.pdf>.
46. Проблемы воспроизводства промышленного потенциала легкой промышленности ДВР // Проблемы устойчивого развития и рационального использования ресурсного и промышленного потенциала региона : тез. докл. Всерос. науч. конф. молодых ученых, г. Владивосток, 15-16 нояб. 2001 г. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2001. – С. 53–55.
47. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности продукции // Проблемы коммерческой и торговой деятельности предприятий : тез. докл. регион. науч.-практ. конф. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2001. – С. 174.
48. Факторы конкурентоспособности легкой промышленности ДВР // Вестн. ДВГАЭУ. – 2001. – № 2. – С. 52–63. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk1.pdf>.
49. Формирование региональной инновационной политики в легкой промышленности // Российский Дальний Восток и страны АТР : проблемы развития экономических отношений : материалы междунар. конф., г. Владивосток, 17-19 окт. 2001 г. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2001. – С. 117–119.

2002

50. *Анализ кадрового потенциала как фактора конкурентоспособности легкой промышленности Дальневосточного экономического района // Региональная кадровая политика и механизм ее реализации в Дальневосточном федеральном округе : сб. материалов регион. науч.-практ. конф. – Владивосток, 2002. – С. 215–217.
51. *Анализ приморского рынка товаров легкой промышленности // Потребительский рынок : качество и безопасность товаров услуг : сб. тез. докл. междунар. научно-практ. конф. – Орел, 2002. – С. 15–17.
52. Анализ системы регулирования легкой промышленности // Проблемы и пути развития рыночных отношений в сфере коммерческой деятельности и предпринимательства : тез. докл. регион. науч. конф. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2002. – С. 102–105.
53. Исследования приморского рынка товаров легкой промышленности // Проблемы и пути развития рыночных отношений в сфере коммерческой деятельности и предпринимательства : тез. докл. регион. науч. конф. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2002. – С. 28–30.
54. Конкурентоспособность легкой промышленности: методология и опыт : моногр. – Владивосток : Дальнаука, 2002. – 260 с. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk14.pdf>.
55. Оценка приоритетов стратегий повышения конкурентоспособности легкой промышленности Дальневосточного экономического района // Проблемы и пути развития рыночных отношений в сфере коммерческой деятельности и предпринимательства : тез.

докл. регион. науч. конф., г. Владивосток, 21-22 нояб. 2002 г. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2002. – С. 105–108. – Соавт.: Шмидт Ю. Д.

56. Приоритеты стратегий повышения конкурентоспособности легкой промышленности Дальневосточного экономического района // Проблемы и перспективы формирования региональных экономических стратегий : материалы I междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2002. – С. 136–137. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk17.pdf>.

2003

57. Институциональные трансформации в пушно-меховой промышленности ДВР // Вестн. ДВГАЭУ. – 2003. – № 2. – С. 16–29. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk7.pdf>.
58. Механизмы активизации инвестиционного процесса в легкой промышленности ДВЭР // Промышленно-ресурсный потенциал региона и проблемы обеспечения экономического роста : тез. докл. Всерос. науч.-практ. конф. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – С. 212–213.
59. *Организационно-правовые структуры предприятий легкой промышленности Дальневосточного региона // Социально-экономические проблемы переходного периода : материалы Всерос. науч.-практ. конф. Вып. 7. – Уфа, 2003. – С. 212–216.
60. Организационно-экономические основы повышения конкурентоспособности легкой промышленности Дальневосточного региона : автореф. дис. ... д-ра эконом. наук : 08.00.05 / Дальневост. гос. акад. экономики и упр. – Владивосток, 2003. – 46 с.
61. Организационно-экономические основы повышения конкурентоспособности легкой промышленности Дальневосточного региона : дис. ... д-ра эконом. наук : 08.00.05. – Владивосток, 2003. – 401 с.
62. Оценка конкурентоспособности : теоретические и практические аспекты : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – 136 с. – Соавт.: Авеличева С. Н., Серебрякова Л. А., Мохирева И. А. и др.
63. Оценка последствий вступления России в ВТО для легкой промышленности ДВР // Российские регионы : проблемы устойчивого развития и экономическая безопасность : тез. докл. Всерос. науч. конф. молодых ученых, г. Владивосток, 23-24 окт. 2003 г. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – С. 20–21.
64. Прогнозная оценка развития легкой промышленности ДВЭР // Российские регионы: проблемы устойчивого развития и экономическая безопасность : тез. докл. всерос. науч. конф. молодых ученых, г. Владивосток, 23-24 окт. 2003 г. – Владивосток : Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – С. 53–55.
65. Уровень конкурентности приморского рынка легкой промышленности по оценкам производителей // Вестн. ДВО РАН. – 2003. – № 1. – С. 122–128. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/smoleychuk/smoleychuk2.pdf>.

2004

66. Социально-экономический потенциал территории как фактор формирования внешнеторговой политики Приморского края // Российский Дальний Восток и страны АТР : экономический рост и интеграционные процессы : материалы междунар. науч. конф., г. Владивосток, 13-15 окт. 2004 г. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2004. – С. 125–126.

2005

67. Анализ рынка мебели г. Владивостока // Тезисы докладов XXXVI научной межвузовской студенческой конференции по итогам научно-исследовательской работы за 2004–2005 гг. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2005. – С. 86–88. – Соавт.: Зорина Л. А.
68. Опыт использования рейтинговой системы оценки знаний при аттестации студентов специальности 080111 «Маркетинг» // Проблемы оценки качества образования в вузе : материалы регион. науч.-метод. конф., г. Владивосток, 20-21 окт. 2005 г. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2005. – С. 151–155. – Соавт.: Носкова Е. В.

69. Оценка последствий вступления России в ВТО для легкой промышленности ДВР // Маркетинг XXI века : сб. ст. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2005. – С. 105–114. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova17.pdf>.
70. Оценка приоритетов стратегий повышения конкурентоспособности отрасли // Маркетинг XXI века : сб. ст. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2005. – С. 244–257. – Соавт.: Шмидт Ю. Д. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova23.pdf>.

2006

71. Выбор стратегии повышения конкурентоспособности легкой промышленности Дальнего Востока России // Вестн. ТГЭУ. – 2006. – № 2. – С. 13–25. Соавт.: Набока М. В. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/romanova4.pdf>.
72. Исследование конкурентной среды на рынке рыбной продукции Приморского края // Практический маркетинг. – 2006. – № 2. – С. 17–24. – Соавт.: Строкач Л. К. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova2.pdf>.
73. Методический подход к оценке конкурентоспособности рыбодобывающих предприятий // Роль и значение маркетинга в решении социально-экономических проблем региона : сб. науч. ст. по материалам Всеросс. конф. – Калининград : БГАРФ, 2006. – С. 83–86. – Соавт.: Шмидт Ю. Д., Строкач Л. К.
74. Оптимизация товарной политики предприятия // Тезисы докладов XXXVII научной межвузовской студенческой конференции по итогам научно-исследовательской работы за 2005–2006 гг. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2006. – С. 33–34. – Соавт.: Брувер Н. Г.
75. Особенности развития рынка страховых услуг Приморского края // Проблемы устойчивого развития и рационального использования ресурсного и промышленного потенциала региона : тез. докл. Всеросс. науч. конф. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2006. – С. 206–208. – Соавт.: Набока М. В.
76. Разработка программы продвижения биологически активных добавок к пище // Тезисы докладов XXXVII научной межвузовской студенческой конференции по итогам научно-исследовательской работы за 2005–2006 гг. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2006. – С. 32–33. – Соавт.: Аптреева А. В.
77. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных товаров : метод. рекомендации по самостоятельной работе и варианты контрольных работ для студентов заочной формы обучения специальности 080401. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2006. – 16 с. – Соавт.: Звягинцева Е. В.

2007

78. Аналитический обзор рынка минеральной воды г. Владивостока // Маркетинговый взгляд : аналитические обзоры региональных рынков товаров и услуг. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2007. – Вып. 2. – С. 65–72.
79. Аналитический обзор рынка навигационного оборудования г. Владивостока // Маркетинговый взгляд : аналитические обзоры региональных рынков товаров и услуг. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2007. – Вып. 2. – С. 81–107.
80. Влияние изменений законодательства на конкурентную среду рынка страховых услуг РФ // Российский Дальний Восток и страны АТР : проблемы устойчивого развития в условиях глобализации : материалы междунар. науч. конф., г. Владивосток, 10–12 окт. 2007 г. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2007. – С. 445–447. – Соавт.: Набока М. В.
81. Конкурентная среда и конкурентоспособность экономических объектов : моногр. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2007. – 180 с. – Соавт.: Белкин В. Г., Шмидт Ю. Д. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova26.pdf>.
82. Особенности развития рынка морского навигационного оборудования г. Владивосток в условиях глобализации // Российский Дальний Восток и страны АТР : проблемы устойчивого развития в условиях глобализации : материалы междунар. науч. конф., г. Владивосток, 10–12 окт. 2007 г. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2007. – С. 374–375.
83. Оценка конкурентоспособности: теоретические и практические аспекты : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2007. – 144 с. – Соавт.: Авеличева С. Н., Серебрякова Л. А.,

Гарбузова Г. Ф. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova21.pdf>.

84. Поведение потребителей (в схемах, рисунках, таблицах) : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2007. – 128 с. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/339/romanova5.pdf>.
85. Проблемы оценки эффективности системы профессионального образования // Региональная система подготовки кадров : состояние, проблемы, перспективы : материалы регион. науч.-метод. конф. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2007. – С. 37–40.

2008

86. Аналитический обзор рынка образовательных услуг высших учебных заведений г. Владивостока // Маркетинговый взгляд : аналитические обзоры региональных рынков товаров и услуг. – 2008. – Вып. 3. – С. 70–86.
87. Методика оценки конкурентной среды на рынке страховых услуг с учетом влияния спроса и предложения // Региональная экономика. – 2008. – № 32 (89). – С. 12–16. – Соавт.: Набока М. В. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova13.pdf>.
88. Методика оценки конкурентоспособности предприятий рыбной промышленности // Экономика и управление. – 2008. – № 1(33). – С. 111–115. – Соавт.: Шмидт Ю. Д., Строкач Л. К. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova14.pdf>.
89. Поведение потребителей : метод. указания и задания по выполнению самостоят. работ по дисциплине «Поведение потребителей» для студентов всех форм обучения специальности 080111 «Маркетинг». – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2008. – 32 с.
90. *Поведение потребителей : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2008. – 126 с. – Соавт.: Носкова Е. В.
91. Раздел 3, П. 3. 1. Методы исследования регионального товарного рынка. Использование результатов маркетинговых исследований в процессе формирования инновационных продуктов и выполнения ИМВКР // Методика подготовки инновационных межкафедральных выпускных квалификационных работ : учеб.-метод. пособие. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2008. – С. 44–49. – Соавт.: Тюрина Е. А., Носкова Е. В. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova31.pdf>.
92. Раздел 3, П. 3. 1, П.п. 3. 1. 3 Методика полевых исследований рынка и оценка их результатов // Методика подготовки инновационных межкафедральных выпускных квалификационных работ : учеб.-метод. пособие. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2008. – С. 62–67. – Соавт.: Тюрина Е. А., Носкова Е. В., Глотова Е. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova30.pdf>.
93. Состояние и особенности развития системы профессионального образования Российской Федерации // Вестн. ТГЭУ. – 2008. – № 1. – С. 52–63. – Соавт.: Черновицкая Е. В. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/romanova6.pdf>.
94. Экспертиза потребительских товаров. Ч. 1 Экспертиза непродовольственных товаров : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2008. – 304 с. – Соавт.: Мелехова Л. В., Серебрякова Л. А., Переверзева В. И. и др.
95. Эффективность системы профессионального образования региона : моногр. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2008. – 140 с. – Соавт.: Елисеева Т. И., Черновицкая Е. В., Виничук О. Ю. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova32.pdf>.

2009

96. Аналитический обзор рынка жилой недвижимости г. Владивостока // Маркетинговый взгляд : аналитические обзоры региональных рынков товаров и услуг. – 2009. – Вып. 4. – С. 18–26.

97. Аналитический обзор рынка образовательных услуг высшего профессионального образования г. Владивостока // Маркетинговый взгляд : аналитические обзоры региональных рынков товаров и услуг. – 2009. – Вып. 4. – С. 27–43.
98. Комплексная методика оценки эффективности интеграционных процессов на предприятиях хлебопекарной промышленности // Экономический анализ : теория и практика. – 2009. – № 30 (159). – С. 13–19. - Соавт.: Шмидт Ю. Д., Михина И. С. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=ukazatel/romanova/romanova8.pdf>.
99. Комплексный подход к оценке товарной политики предприятий // Экономический анализ : теория и практика. – 2009. – № 22 (151). – С. 47–52. – Соавт.: Шмидт Ю. Д., Веселов А. И. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=ukazatel/romanova/romanova12.pdf>.
100. Маркетинговое планирование на предприятиях торговли и общественного питания : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2009. – 292 с. – Соавт.: Ливандовская А. Д., Носкова Е. В., Тюрина Е. А. и др. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=ukazatel/romanova/romanova25.pdf>.
101. Особенности и факторы развития регионального рынка жилой недвижимости // Региональная экономика. – 2009. – № 33 (126). – С. 30–37. - Соавт.: Шмидт Ю. Д. <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=ukazatel/romanova/romanova16.pdf>.
102. Оценка капитала и источников его формирования предприятий мебельной промышленности Приморского края // Экономический анализ : теория и практика. – 2009. – № 7 (136). – С. 32–36. – Соавт.: Веселов А. И.
103. Оценка товарной политики предприятий на основе матрицы «валовая маржа-риски» // Микроэкономика. – 2009. – № 5. – С. 106–111. – Соавт.: Веселов А. И.
104. Роль ТГЭУ в развитии экономического образования в регионе // Вестн. ТГЭУ. – 2009. – № 3 (51). – С. 3–13. – Соавт.: Белкин В. Г., Ливандовская А. Д. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=ukazatel/romanova/romanova1.pdf>.
105. Совершенствование институциональной основы развития конкурентной среды рынка страховых услуг, как механизма обеспечения социально-экономического развития региона // Российский Дальний Восток и страны АТР : воспроизводство ресурсов и проблемы социально-экономического развития : материалы междунар. науч. конф., г. Владивосток, 1-3 окт. 2009 г. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2009. – С. 417–419. – Соавт.: Набока М. В.
106. Факторы конкурентной среды рынка страховых услуг Приморского края // Региональная экономика. – 2009. – № 25 (118). – С. 41–45. - Соавт.: Шмидт Ю. Д., Набока М. В. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=ukazatel/romanova/romanova27.pdf>.

2010

107. Аналитический обзор рынка образовательных услуг высших учебных заведений г. Владивостока // Маркетинговый взгляд : аналитические обзоры региональных рынков товаров и услуг. – 2010. – Вып. 5. – С. 20–46. – Соавт.: Халилова Д. Ю. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=ukazatel/romanova/romanova11.pdf>.
108. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : ситуации, деловые игры, тесты : учеб. пособие / под ред. А. Д. Ливандовской. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2010. – 320 с. – Соавт.: Ливандовская А. Д., Носкова Е. В., Тюрина Е. А. и др. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=ukazatel/romanova/romanova24.pdf>.
109. Методика оценки факторов, влияющих на развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности региона // Вестн. ТГЭУ. – 2010. – № 2 (54). – С. 18–33. – Соавт.: Михина И. С. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=ukazatel/romanova/romanova5.pdf>.
110. Мониторинг карьеры выпускника специальности «Маркетинг» // Маркетинговый взгляд : аналитические обзоры региональных рынков товаров и услуг. – 2010. – Вып. 5. – С. 47–62. – Соавт.: Ливандовская А. Д. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=ukazatel/romanova/romanova15.pdf>.

111. Тренинги в преподавании маркетинга // Использование инновационных методов в преподавании маркетинга : учеб. пособие. . – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2010. – С. 24–48. – Соавт.: Ливандовская А. Д., Носкова Е. В., Тюрина Е. А. и др. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova20.pdf>.
112. Управление товарной политикой фирмы : основы теории и практики : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2010. – 228 с. – Соавт.: Носкова Е. В. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/339/romanova2.pdf>.

2011

113. Анализ влияния социально-экономических факторов на численность приема в учреждения профессионального образования региона // Вестн. ТГЭУ. – 2011. – № 3. – С. 12–20. – Соавт.: Берке В. С., Разумова Ю. В. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/romanova3.pdf>.
114. Анализ востребованности специалистов экономического профиля на региональном рынке труда // Практический маркетинг. – 2011. – № 5 (171). – С. 36–44. – Соавт.: Новиков А. И., Шмидт Ю. Д. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova6.pdf>.
115. Анализ мотивации работодателей при найме на работу специалистов экономического профиля на региональном рынке труда // Маркетинговый взгляд : аналитические обзоры региональных рынков товаров и услуг. – 2011. – № 6. – С. 260–306. – Соавт.: Новиков А. И. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova10.pdf>.
116. Анализ программ лояльности операторов услуг сотовой связи на региональном рынке // Практический маркетинг. – 2011. – № 10 (176). – С. 16–22. – Соавт.: Троценко А. Н. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova7.pdf>.
117. Анализ факторов, влияющих на эффективность системы высшего профессионального образования региона // Экономический анализ : теория и практика. – 2011. – № 41 (248). – С. 59–67. – Соавт.: Шевченко О. М., Полупанова В. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/romanova8.pdf>.
118. Аналитический обзор рынка образовательных услуг высших учебных заведений г. Владивостока // Маркетинговый взгляд : аналитические обзоры региональных рынков товаров и услуг. – 2011. – № 6. – С. 210–225. – Соавт.: Москаленко С. В. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova18.pdf>.
119. Методическое обеспечение оценки ассортиментной политики предприятий мебельной промышленности : моногр. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2011. – 128 с. – Соавт.: Веселов А. И., Шмидт Ю. Д. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/65/65.30/romanova1.pdf>.
120. Разработка периферии продукта на основе анализа потребительских предпочтений // Вестн. ТГЭУ. – 2011. – № 4. – С. 39–49. – Соавт.: Носкова Е. В., Шмидт Ю. Д. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova4.pdf>.
121. Торговый маркетинг : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2011. – 308 с. – Соавт.: Носкова Е. В. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/339/romanova7.pdf>.

2012

122. Исследование потребительских предпочтений на региональном рынке алкогольной продукции // Вестн. ТГЭУ. – 2012. – № 1. – С. 83–92. – Соавт.: Полупанова В. А., Шмидт Ю. Д. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova3.pdf>.
123. Конъюнктура товарных рынков : методология исследования и опыт : моногр. – Владивосток : Дальнаука, 2012. – 208 с. – Соавт.: Носкова Е. В.
124. Маркетинг инноваций : учеб. пособие. – Владивосток : Изд. дом Дальневост. федер. ун-та, 2012. – 136 с. – Соавт.: Носкова Е. В.

125. Прогнозирование спроса и предложения на региональном рынке труда : колл. моногр. / под общ. ред. Ю.Д. Шмидта. – Владивосток : Изд. дом Дальневост. федер. ун-та, 2012. – 305 с. – Соавт.: Ю. Д. Шмидт, В. С. Берке, Е. В. Носкова и др.
126. Сегментирование рынка легковых автомобилей г. Владивостока на основе анализа потребительских предпочтений // Практический маркетинг. – 2012. – № 5. – С. 31–39. – Соавт.: Троценко А. Н. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova19.pdf>.
127. Сущность, структура и особенности рынка образовательных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 3. – С. 67–75. – Соавт.: Шевченко О. М., Полупанова В. А. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova9.pdf>.
128. Теоретические основы управления инновационной деятельностью вуза: понятие и виды инноваций и инновационной деятельности вуза // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 5. – С. 18–27. – Соавт.: Ефремова П. В. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova22.pdf>.
129. Теоретические подходы к определению понятия и показателей конъюнктуры // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 5. – С. 3–10. – Соавт.: Троценко А. Н. – URL: <http://srv-elib-01.dvfu.ru:8000/cgi-bin/edocget.cgi?ref=/ukazatel/romanova/romanova28.pdf>.
130. Управление ценообразованием : учеб. пособие. – Владивосток : Изд. дом Дальневост. федер. ун-та, 2012. – 100 с.

Список соавторов

Авеличева С. Н	62, 83
Аптреева А. В	76
Башутская Е. В	1, 2, 3
Белкин В. Г	81, 104
Белоусов А. Ю.	19
Берке В. С.	113, 125
Брувер Н. Г.	74
Верзунова Т.А.	32
Веселов А. И.	99, 102, 103, 119
Виничук О. Ю.	95
Волкова Н. А.	22
Гарбузова Г. Ф.	12, 18, 83
Глотова Е. А.	92
Елисеева Т. И.	95
Ефремова П. В.	128
Заболотная О. Н.	36
Звягинцева Е. В.	31, 77
Зоркова Е. А.	11
Зорина Л. А.	67
Кандюрина А. Ю.	35
Крыпаева Н. В.	23
Кушнир Е.	17
Лаврушин Г. А.	4, 6, 7, 12, 14, 19, 20, 21, 25, 27, 30
Лаврушина Е. Г.	43
Ливандовская А. Д.	100, 104, 108, 110, 111
Медведева Е. С.	1
Мелехова Л. В.	42, 94
Меньевский С. Н.	2
Михина И. С.	98, 100
Москаленко С. В.	118

Мохирева И. А.	62
Набока М. В.	71, 75, 80, 87, 105, 106
Назарова Ю. А.	23, 38
Новиков А. И.	114, 115
Носкова Е. В.	68, 90, 91, 92, 100, 108, 111, 112, 120, 121, 123, 124, 125
Переверзева В. И.	94
Полупанова В. А.	117, 122, 127
Разумова Ю. В.	113
Серебрякова Л. А.	4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 29, 21, 24, 25, 27, 30, 41, 42, 43, 83, 94
Смольникова Г. Н.	5
Строкач Л. К.	72, 73, 88
Троценко А. Н.	116, 126, 129
Тюрина Е. А.	91, 92, 100, 108, 111
Халилова Д. Ю.	107
Черновицкая Е. В.	93, 95
Чуканова Н. Н.	22
Шевченко О. М.	117, 127
Шмидт Ю. Д.	55, 70, 81, 88, 98, 99, 101, 106, 114, 119, 120, 122, 125