**Мастер-класс 1. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНТЕНТА**

**ДЛЯ ДЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ**

 **(6 июня, 16.00-17.30, 621 ауд.)**

***Ведущий: Губанова Александра Юрьевна***, кандидат социологических наук, научный сотрудник отдела социологии, психологии и педагогики детского чтения Российской государственной детской библиотеки (г. Москва, Россия)

***Цель мастер-класса:*** знакомство студентов, молодых специалистов с методикой оценки электронного контента для детей и подростков.

***Содержание:*** Введение в тему и обоснование необходимости оценки электронных ресурсов для детско-подростковой аудитории. Демонстрация работы с предложенной формой оценки ведущим, отработка приемов в деятельностном режиме. Самостоятельное оценивание участниками электронного контента для детей и подростков, заполнение формы оценки.

**Мастер-класс 2. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В ПРОГРАММЕ DEDUCTOR. ПРОВЕДЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПО ПРИЗНАКУ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ**

**(8 июня, 10.10 - 12.30, ауд. 205)**

***Ведущий: Еськова Анна Владимировна,*** кандидат технических наук, зав. кафедрой «Информационные системы» Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета (г. Комсомольск-на-Амуре, Россия)

***Цель мастер-класса:*** продемонстрировать технические возможности программы Deductor при работе с социологическими данными, в частности, проведении кластерного анализа.

В рамках мастер-класса планируется изучение интерфейса и организационной структуры программыDeductor; импорт данных из сборника «Регионы России.2016» в программу; предобработка данных, изучение описательных статистик; настройка параметров кластеризации. кластеризация с использованием алгоритмов k-means, g-means, самоорганизующиеся карты Кохонена, EM-кластеризация.

**Мастер-класс 3. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ДЕТСКОЙ УЧЕБНОЙ И РАЗВИВАЮЩЕЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**(6 июня, 14.00-15.30, ауд. 621)**

***Колосова Елена Андреевна***, кандидат социологических наук, доцент, заведующая отделом социологии, психологии и педагогики детского чтения Российской государственной детской библиотеки, доцент кафедры теории и истории социологии Российского государственного гуманитарного университета (г. Москва, Россия)

***Цель мастер-класса:*** знакомство студентов, молодых специалистов с методикой проведения контент-анализа на примере учебной и развивающей литературы для детей.

***В ходе мастер-класса н***а примере детских учебников и развивающей литературы будут рассмотрены особенности применения методики контент-анализа, обсуждены сложности проведения метода, возможности и ограничения методики при изучении детства.

***Мастер-класс 4.* ДАННЫЕ GOOGLE MAPS: РАБОТА С ИСТОРИЕЙ ПЕРЕМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПОВСЕДНЕВНОЙ МОБИЛЬНОСТИ**

 **(8 июня, 13.30-15.50, ауд. 205)**

***Сивак Елизавета Викторовна***, научный сотрудник Центра исследований современного детства (Институт образования, НИУ ВШЭ, г. Москва, Россия)

Исследование повседневной жизни людей давно интересует представителей социальных наук. В последние годы резко вырос интерес к анализу поведенческих данных, которые собираются автоматически, например, с помощью сенсоров мобильных телефонов. Существует ряд исследований, в которых данные встроенных в телефоны GPS-трекеров используются для изучения повседневных перемещений, а также для предсказания различных характеристик людей (например, эмоционального состояния или школьной успеваемости).

Данные о перемещениях от GPS-трекеров в сыром виде можно получить, например, с помощью сервиса Google Maps. На мастер-классе мы научимся переводить эти сырые данные об истории перемещений в более удобную для использования базу данных для изучения повседневной мобильности. Для этого мы будем использовать язык программирования Python.

Специальной подготовки, в т.ч. навыков программирования, для участия в мастер-классе не требуется.

Если Вы планируете прийти на мастер-класс со своим ноутбуком, необходимо установить заранее бесплатное программное обеспечение: пакет [Anaconda](https://www.continuum.io/downloads) (выбрать версию Python 3.6).

Мы хотим лучше представлять себе аудиторию мастер-класса, чтобы откалибровать уровень сложности. Для этого заполните, пожалуйста, [короткую анкету](https://goo.gl/ut2VUL). Ссылка на анкету: <https://goo.gl/ut2VUL>

**Мастер-класс 5. КАК РАБОТАТЬ С ИНДЕКСАМИ?**

**(7 июня, 14.30 – 16.00, ауд. 205)**

***Ведущий: Хуснутдинова Маргарита Рафаильевна,*** кандидат социологических наук, старший научный сотрудник Центра прикладных психолого-педагогических исследований, Московский государственный психолого-педагогический университет (г. Москва, Россия)

***Целью мастер-класса*** является демонстрация возможности «сжатия», объединения исходных переменных в суммарные показатели – индексы для повышения надежности и валидности измерения.

**Содержание:** Понятие индекса. Основные виды. Объединение нескольких индикаторов в одну переменную. Возможности индексов в повышении надежности и валидности измерения. Формирование модели измерения. Отбор индикаторов. Процедура «взвешивания». Программирование алгоритма формирования индекса с помощью Syntax в SPSS.